

현대백화점그룹 사회책임경영백서

리그린·위드림 리포트

2024



현대백화점그룹 사회책임경영백서 리그린·위드림 리포트 2024

Re.Green We.Dream Report 2024



현대백화점그룹은 차별화된 ESG 경영 철학으로 더 나은 세상을 향해 전진합니다

현대백화점그룹은
'고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 기업 철학을 기반으로
지속 가능한 미래를 향한 ESG 경영에 혼신의 힘을 다하고 있습니다.
신뢰를 더한 윤리경영, 진심으로 통하는 사회공헌활동,
공감과 소통으로 함께하는 적극적인 친환경 활동 등
오늘보다 더 나은 미래를 빛내기 위해 사회적 책임을 다하겠습니다.



함께 가는 미래, 현대백화점그룹이 만들어갑니다

현대백화점그룹은 50년이 넘는 성장 기간 동안
고객에게 신뢰받는 기업을 목표로 유통사업과 식품, 패션, 리빙,
B2B, 뷰티, 헬스케어, IT에 이르기까지 사업영역을 확대하며,
매출 28조 원 규모의 그룹으로 성장해 왔습니다. 현대백화점그룹은 성장과 더불어
기업의 사회적 책임을 다하여 지속 가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

2006년 현대백화점사회복지재단 설립과 함께 본격적으로 시행한 사회공헌활동은
작지만 우리 사회의 따뜻한 한 줄기 빛이 되기 위해 힘쓰고 있으며,
또한 일하기 좋은 기업, 직원을 배려하는 기업, 실패를 두려워하지 않고 도전하는 기업문화를
만들기 위해 전사적인 노력을 기울여 나가고 있으며, 윤리적 신념을 잃지 않는 정도경영과
협력사와의 상생 협력에도 앞장서고 있습니다.

본 백서는 지난 2024년 한 해 동안 사회적 책임을 다하기 위해 달려온 현대백화점그룹과
임직원들의 발자취를 담은 기록입니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 고객과 사회에
한 걸음 더 가까이 다가가고, 정도를 걷는 기업, 상생하는 기업, 어려운 이웃에게 빛이 되는 기업으로
우뚝 설 것을 약속드립니다.

끝으로 기업의 사회적 책임을 위한 회사의 방침을 이해하고 이를 실천해 준 전 계열사의 임직원,
순수한 열정과 베푸는 마음으로 나눔 활동에 참여해 주신 고객님들, 그리고 현대백화점그룹의
사회공헌활동에 적극적인 협조와 격려를 보내주신 관계 기관과 관계자 여러분께
깊은 감사의 말씀을 드립니다.
감사합니다.

현대백화점그룹 회장
현대백화점사회복지재단 이사장

정 지 선



본 [현대백화점그룹 사회책임경영백서 리그란·위드림 리포트 2024] 책자는
디자인, 인쇄 과정에서 발생하는 환경오염과 자원 낭비를 최대한 줄이기 위해
디자인 시 별색, 코팅 공정을 지양했습니다.
또 FSC® 인증 종이를 사용하고 있으며, 인쇄 공정 시 콩기름 잉크를 사용해
유해 성분 사용을 최소화했습니다.

HYUNDAI DEPARTMENT STORE GROUP BETTER WORLD

현대백화점그룹은 지속적인 활동을 통해
더 나은 미래를 만들어가겠습니다.



환경경영

탄소중립의 숲, 국민의 숲

현대백화점그룹 | 2022년 ~

용인시 처인구 내 국유림 5만 평 규모에
2027년까지 나무 3만 그루를 심어 탄소중립의 숲을 조성 중

365리사이클 캠페인

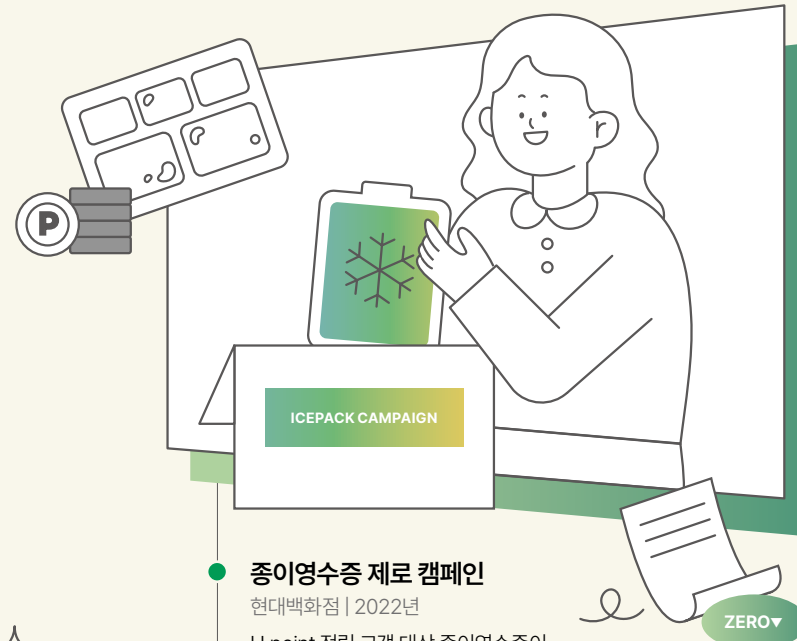
현대백화점 | 2022년 ~

고객들로부터 헌 옷, 신발 등 의류잡화를 비롯하여 휴대폰 등의
다양한 제품을 고객에게 기부받아 재활용하는 캠페인

친환경 쇼핑백

현대백화점 | 2022년

독립 자원순환 캠페인 'Project 100'을 통해
친환경 쇼핑백 약 800만 장을 사용



종이영수증 제로 캠페인

현대백화점 | 2022년

H.point 적립 고객 대상 종이영수증이
자동 미발급되는 시스템을 도입하여 탄소 배출 저감

잔반제로 페스타

현대그린푸드 | 2023년

고객이 급식 잔반을 남기지 않았을 시에 현금처럼 사용 가능한
포인트를 제공하여 잔반폐기물 감소를 위한 캠페인

친환경 인테리어 매장 확대

한섬 | 2020년

재활용이 가능한 의류 재고를 인테리어 패널로 업사이클링하여
피팅룸 마감재로 활용

북극곰은 얼음팩을 좋아해

현대홈쇼핑 | 2018년

냉동식품 구매 시 배송되는 아이스팩을 줄이고 재활용하기 위해
고객이 수거 요청 시에 회수 후 필요처에 무상 기부 중
누적 참여자 15만 명 이상 / 수거된 아이스팩 198만 개 이상



사회공헌

HI-Docs

현대홈쇼핑 | 2010년 ~

방송 콘텐츠 산업 발전을 위해 국내외 다큐멘터리 제작 및 유통 활성화 지원

청각장애 아동 지원

현대백화점 | 2012년 ~

청각장애 아동 수술비 및 재활 치료비 지원

취약계층 환경성 질환 예방 사업

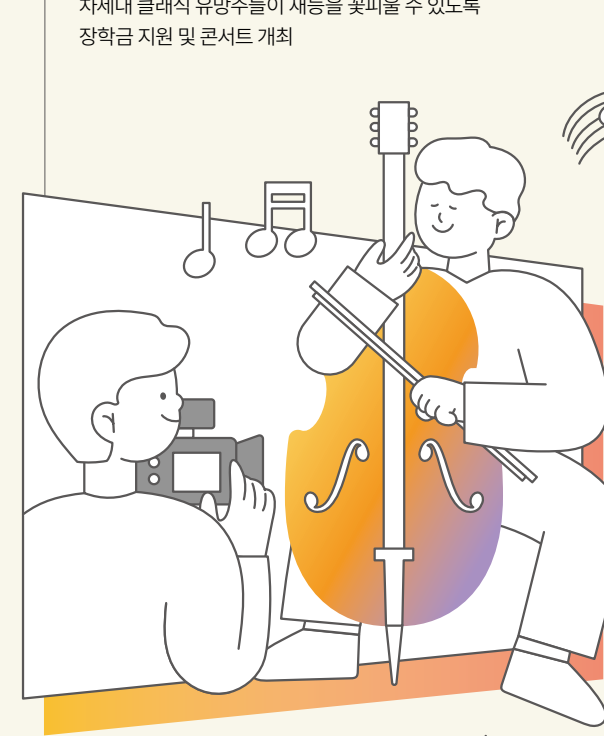
현대L&C | 2013년 ~

실내 환경 개선 사업에 참여 및 친환경 바닥재 지원 등

클래식 유망주 육성

현대백화점그룹 | 2018년 ~

차세대 클래식 유망주들이 재능을 꽃피울 수 있도록
장학금 지원 및 콘서트 개최



두드림투게더

현대홈쇼핑 | 2014년 ~

장애가정 청소년을 위해 1:1 멘토링, 장학금 지원,
진로 컨설팅 등 제공

지역아동센터 지원

현대드림투어 | 2016년 ~

지역아동센터 물품후원을 통해 취약계층 아이들의
돌봄 환경 개선에 기여

가꿈-같이의 가치를 이루는 꿈

현대백화점그룹 | 2018년 ~

대학생 자원봉사단과 저소득층 아동, 청소년을 연결해 학습지원 및
대학생 자원봉사단에게는 장학금 수여

가온-더할 가, 따듯할 온

현대백화점그룹 | 2018년 ~

방학 중 결식 우려가 있는 아동들에게 영양식 키트를 지원

현대백화점그룹 5

- 성장사 및 연혁 6
- 계열사 소개 8
- 2024 경영 성과 10
- 2024 사회공헌 추진 성과 12

상생경영 37

환경경영 14

기업문화 46

사회공헌 27

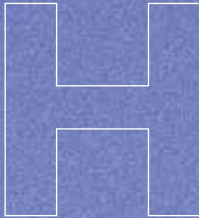
부록 63

- 사회공헌활동 연혁 64
- 현대백화점그룹 윤리경영 65

현대백화점그룹

끊임없는 혁신과 변화로 가능성을 켜다

현대백화점그룹은 끊임없는 혁신과 변화를 거듭하며
지속 가능한 미래를 향해 나아갑니다.
적극적이고 차별화된 ESG 정책과 비전, 진취적인 실천을 바탕으로
사회적 책임을 다하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



Story

현대백화점그룹 성장사 및 연혁

현대백화점그룹은 종합생활문화기업으로
지속적으로 사업을 확장하면서 성장해 나가고 있습니다.

창업과 유통사업의 개척

- 1971 금강개발산업(주) 설립
- 1974 정몽근 대표이사 사장 취임
- 1977 울산영업소, 현대쇼핑센터 개설
(現 현대백화점 울산동구점)
- 1979 서울 압구정동 금강쇼핑센터 개설

BEGINNING

1971~1984

GROWTH

1985~2000

현대백화점 탄생과 성장

- 1985 현대백화점 압구정본점 개관
- 1987 정몽근 회장 취임
- 1988 현대백화점 무역센터점 개점
- 1995 현대백화점 부산점 개점
- 1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점
- 1999 현대그룹에서 계열 분리
- 2000 (주)현대백화점 사명 변경

CHALLENGE

2001~2009

유통사업 전문화와 다각화

- 2001 현대홈쇼핑 설립
현대백화점 미아점 개점
- 2002 현대백화점 목동점 개점
정지선 부회장 취임(그룹 총괄)
- 2003 현대백화점 중동점 개점
- 2006 현대드림투어 법인 신설
사회복지재단 설립
- 2007 정지선 회장 취임
- 2009 현대백화점 신촌점
유플렉스 1호점 개점

CHANGE

2010~2015

종합생활문화 그룹으로 도약

- 2010 (주)현대그린푸드 출범
현대백화점 킨텍스점 개점
- 2011 현대백화점 대구점 개점
- 2012 리바트 인수
한섬 인수
현대백화점 충청점 개점
- 2014 현대시티아웃렛 가산점 개점
- 2015 현대프리미엄아울렛 김포점 개점
현대백화점 디큐브점 개점
현대백화점 판교점 개점
에버다임 인수

VARIETY

2016~2020

성장과 확대를 통한 새로운 지평

- 2016 더현대닷컴 오픈
현대시티아웃렛 동대문점 개점
현대프리미엄아울렛 송도점 오픈
- 2017 SK네트웍스 패션부문 인수
현대시티몰 가든파이크점 개점
- 2018 현대IT&E 법인 신설
현대시티아웃렛 대구점 개점
현대면세점 개점
한화L&C 인수
- 2020 현대프리미엄아울렛 대전점 개점
SK바이오랜드 인수
프리미엄아울렛 SPACE1 개점

TODAY

2021~2024

미래를 향한 새로운 도전

- 2021 이지웰 인수
현대백화점 더현대 서울 개점
- 2022 지누스 인수
벤디스 인수
- 2023 지주사(현대지에프홀딩스) 출범
- 2024 커넥트현대 부산 개점

현대백화점그룹



현대지에프홀딩스

Generate Future

현대지에프홀딩스는 현대백화점그룹의 미래를 만들어 나가는 그룹의 지주회사로 유통 / 패션 / 리빙 / 종합식품 등 기존 사업의 경쟁력을 강화 하면서, 미래성장동력을 주도적으로 발굴하여 현대백화점그룹의 지속 성장을 이끌어 나가겠습니다.



현대백화점

고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게

현대백화점은 다양한 상품 구성, 차별화된 고객 서비스, 현대화된 복합문화 시설을 통해 고객의 쇼핑 편의는 물론 앞선 생활문화를 창조하고 선도함으로써 국내 유통산업 발전에 기여할 것입니다.



현대홈쇼핑

신뢰할 수 있는 채널, 최고의 쇼핑 경험을 제공

현대홈쇼핑은 종합 온라인 유통 전문 기업으로, TV홈쇼핑, 인터넷쇼핑몰(Hmall), T-커머스를 운영하며, 고객 니즈를 세밀하게 이해하고, 진심을 담은 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.



한섬

고객에게 아름다운 경험을 제공하는 패션기업

한섬은 국내 최정상 패션기업으로서 TIME, MINE, SYSTEM 등 한섬만의 대표 브랜드와 해외 럭셔리 브랜드, 편집숍과 뷰티 등 고객의 라이프스타일 영역에서 다양한 콘텐츠로 차별화된 브랜드 가치와 경험을 제공합니다.



현대그린푸드

건강하고 지속 가능한 식문화를 선도하는 종합식품기업

현대그린푸드는 사람들의 식생활에 긍정적인 영향을 미치는 식품기업을 목표로 단체 급식과 식자재 유통 (B2B), 리테일, 외식, 건강식(B2C) 등 다양한 포트폴리오의 식품 사업을 운영하고 있습니다.



현대리바트

Life is Living Art

현대리바트는 '진정성, 가치, 차별화'라는 브랜드 아이덴티티로 가구, 생활소품, 인테리어, 건자재 유통을 아우르는 '토탈인테리어 기업'으로 고객과 가장 가까운 곳에서 생활의 가치를 높입니다.



현대백화점그룹은 1971년 이후, '고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 경영이념을 바탕으로 고객의 의·식·주 등 소비 전반에 걸쳐서 사업을 영위하는 종합생활문화그룹으로 성장하고 있습니다. 분야별 사업의 경쟁력과 시너지 강화를 통해 고객에게 가장 신뢰받는 기업을 목표로 나아가고 있습니다.



현대면세점

고객행복, 직원만족, 미래혁신을 선도하는 글로벌 면세점

현대면세점은 'THE NEW GLOBAL Travel Retail LEADER'라는 비전을 가지고 대한민국 유통·관광 산업 활성화를 위하여 국내뿐만 아니라 글로벌 비즈니스를 적극 전개하고 있습니다.



현대퓨처넷

상상 속 세상을 실제로 구현하다

현대퓨처넷은 생활·문화·건강 ICT 플랫폼 기업으로 AI, 빅데이터, 스마트 헬스케어 등 고객에게 차별화된 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.



현대바이오랜드

R&D기반의 '뷰티 & 헬스케어' 솔루션 제공기업

국내 천연소재 1위 기업 현대바이오랜드는 자연으로부터 얻을 수 있는 천연자원에 과학기술을 더하여 사람들의 건강하고 아름다운 삶을 위한 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다.



현대L&C

LIVING & CULTURE

현대L&C는 고객의 새로운 삶과 공간의 완성을 위해 자연에 가까운 친환경 건축자재부터 프리미엄 건축 자재까지 아우르는 토탈 인테리어 제품을 생산하고 있습니다.



현대드림투어

최상의 고객 만족을 실현하는 여행기업

현대드림투어는 최상의 고객 만족을 기본 이념으로 국내외 기업체, 공공기관, 단체를 대상으로 하는 출장 및 여행 관련 토탈서비스를 제공하는 B2B 여행 전문 기업입니다.



현대에버다임

미래를 건설하는 글로벌 기업

현대에버다임은 건설현장에 최적화된 콘크리트 펌프카, 타워크레인, 발전기, 소방차, 천공기, 어태치먼트, 락틀 등 건설기계 전문 기업입니다.



현대이지웰

선택적 복지 시장의 마켓 리더

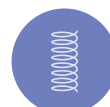
현대이지웰은 선택적 복지 시장의 Market Leader 로서 차별화된 복지 서비스 및 시장 트렌드를 선도하는 상품과 콘텐츠를 제공하여 고객의 가치를 창출하는 '국내 최고의 토탈복지솔루션 제공 기업'이 되고자 합니다.



지누스

전 세계인에게 행복한 공간을 제안하는 글로벌 온라인 가구·매트리스 기업

지누스는 온라인 채널 기반의 글로벌 라이프스타일 가구·매트리스 기업입니다. 온라인에 최적화된 제품을 개발, 생산, 판매할 수 있는 수직 계열화된 비즈니스 모델을 바탕으로 전 세계 고객들에게 지누스만의 독특한 제품과 새로운 경험을 제공합니다.



대원강업

스프링, 시트부문 세계 최고의 파트너

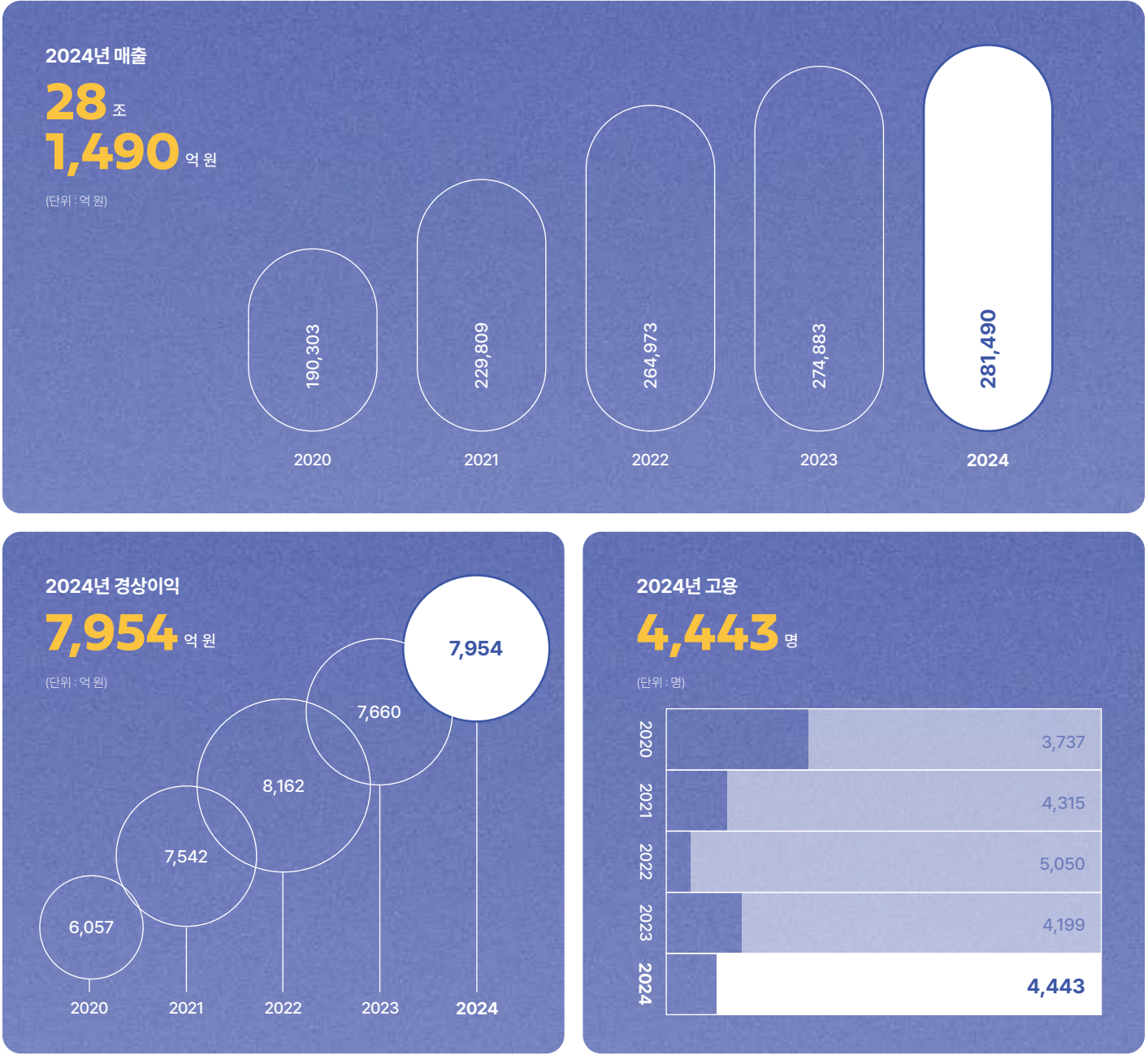
1946년 설립하여 차량용 스프링을 비롯 자동차, 철도용 시트까지 다양한 제품을 생산하는 국내 1위, 세계 5위권의 세계적인 자동차 부품 회사입니다. 천안, 창원지역 등 국내 4곳, 미국, 유럽, 인도 등 세계 7곳의 해외 현지생산법인을 두고 있으며, 현대기아, BMW, 아우디 등 글로벌 완성차 업체와 거래하고 있습니다. 또 최근에는 전기차 구동모터코어에 대한 선제적 기술 투자 등 미래성장동력 확보에도 힘쓰고 있습니다.



현대백화점그룹 2024 경영 성과

사업 성과

현대백화점그룹은 2024년 어려운 경제 여건 속에서도 그룹 매출 28조 1,490억 원, 경상이익 7,954억 원, 고용 4,443명을 달성하였습니다. 앞으로도 지속적인 사업 성장을 통해 대한민국 경제와 유통산업 발전 그리고 꾸준한 일자리 창출에 기여하며 지역사회 발전에 앞장설 것입니다. (매출·이익은 내부 관리 기준임)



현대백화점그룹은 VISION2030의 전략적 목표를 달성하기 위해 전 계열사가 함께 노력하고 있습니다. 핵심 사업군인 유통, 미디어, 종합식품, B2B, 패션, 리빙, 뷰티 부문의 효율적 운영과 안정적인 성장을 기반으로 신사업 발굴에도 최선을 다하고 있습니다. 향후에도 핵심 역량 강화를 통한 사업 경쟁력을 제고하고 신성장 동력을 발굴·추가하여 VISION2030을 향해 한 걸음 더 다가갈 것입니다.

ESG 경영(평가)

현대백화점그룹은 지속 가능한 기업이 되기 위해 각 사별 사업 역량을 활용한 ESG 경영활동을 진정성 있게 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 ESG 평가에서도 우수한 결과로 이어지고 있으며 국내 1,000여 개 상장사를 대상으로 하는 2024년 한국ESG기준원 ESG 평가에서 그룹 내 10개 상장사 통합 A등급 이상으로 우수한 평가 등급을 획득하였습니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 E(환경), S(사회), G(지배구조) 부문별 사회적 가치 창출에 앞장서는 기업이 되겠습니다.

ESG 경영 [현대백화점그룹 ESG 평가 현황(2개년)]

2024년 평가 결과

※ 평가기관 : 한국ESG기준원

구분	통합 등급		환경(E)		사회(S)		지배구조(G)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
현대지에프홀딩스	-	A	-	A+	-	A+	-	A
현대백화점	A+	A+	A+	A+	A+	A+	A	A
현대홈쇼핑	A	A+	A	A	A+	A+	A	A+
현대그린푸드	A	-	A	-	A+	-	A	-
한섬	A	A	A	A	A+	A+	A	A
현대리바트	A	A	A	A	A+	A+	B+	A
현대퓨처넷	A	A	A	A+	A+	A+	A	A
현대이지웰	A	A+	A	A+	A+	A+	A	A+
현대에버다임	A	A	B+	B+	A	A	A	A
현대바이오랜드	A	A	A	A	A+	A+	A	A
지누스	A	A	A	A	A	A+	A	A
대원강업	C	B+	B	B+	B+	A	C	B+
삼원강재	B	B+	B	B+	B	B+	B+	A

현대백화점그룹

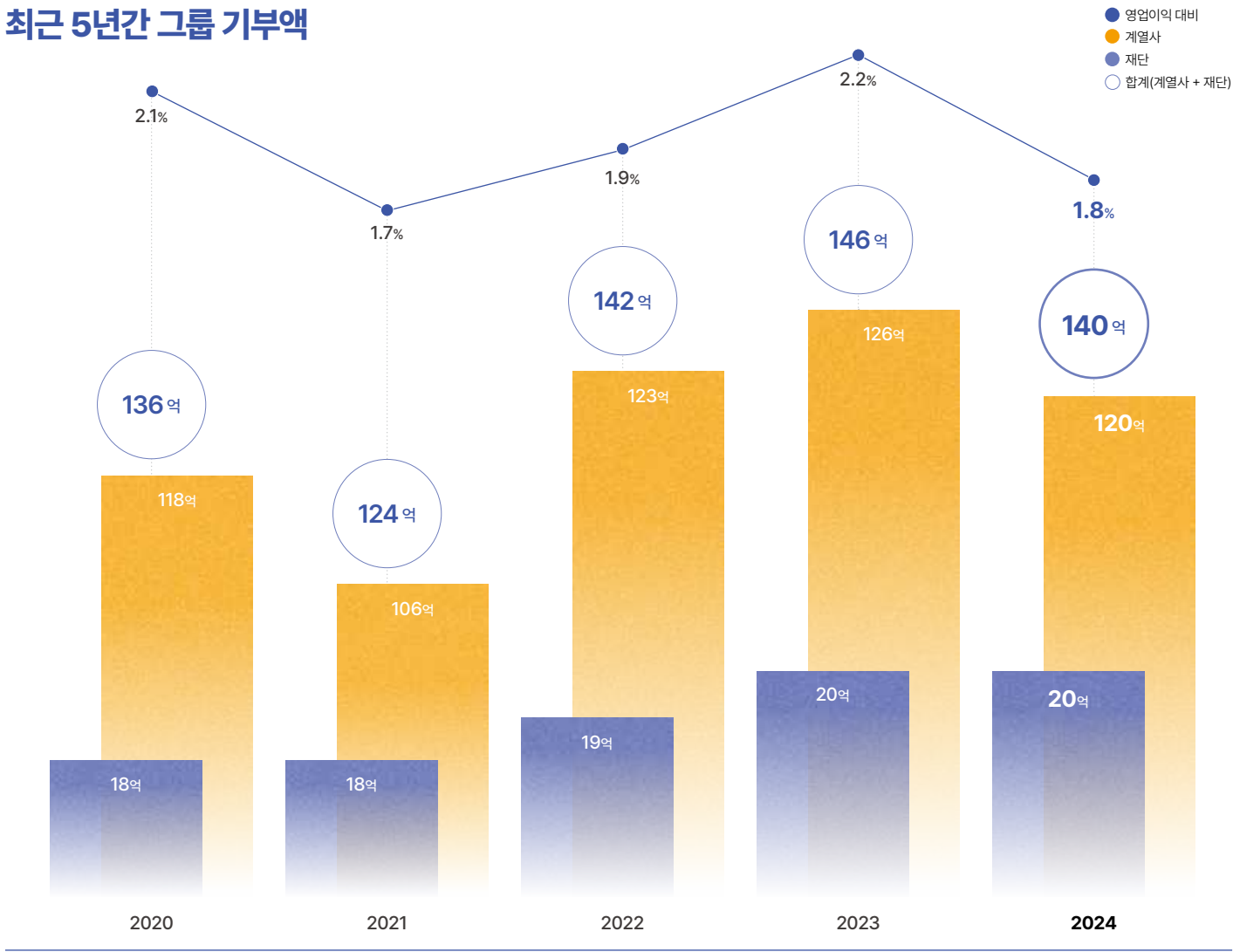
2024 사회공헌 추진 성과

사회공헌 확대

최근 5년간 영업이익의 1% 이상을 꾸준히 기부하여 나눔경영을 실천하고 있으며, 그룹 계열사와 사회복지재단이 688억 원을 기부하였습니다.



최근 5년간 그룹 기부액

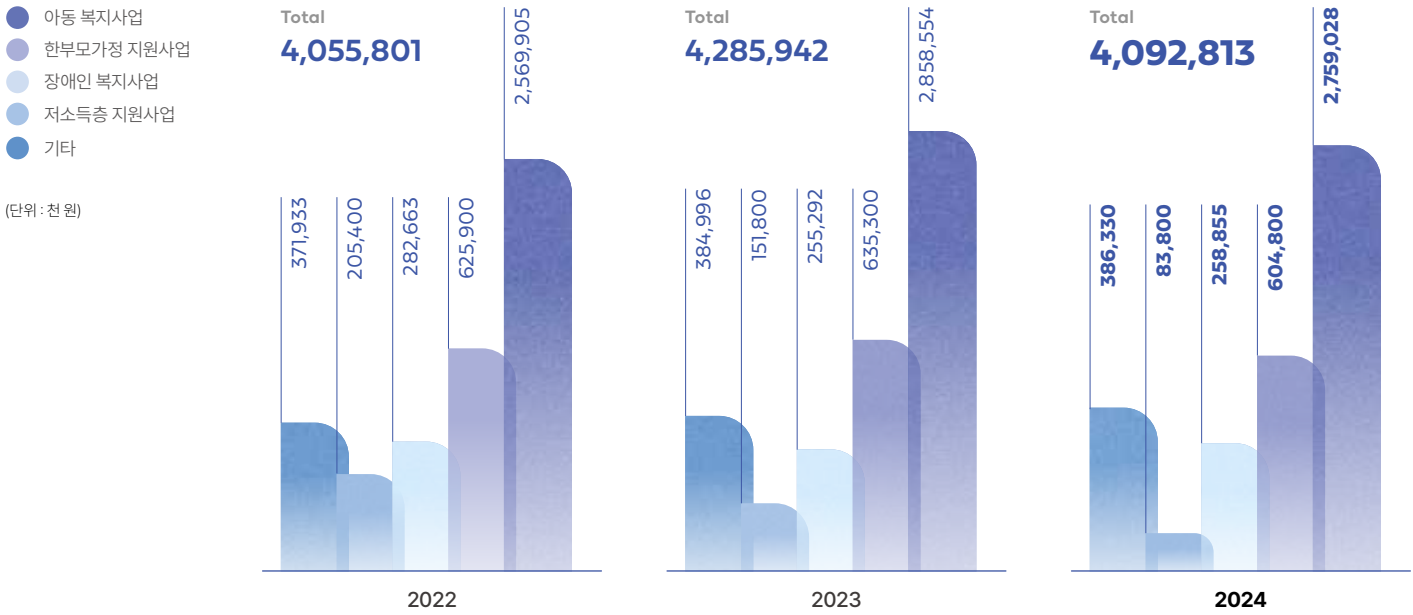


그룹 주요 사회공헌 사업

구분	사업내용	수혜(2024)	금액(2024)	협력
생계 지원	결연아동 생계 지원	500명	5.8억	-
	결연공부방 후원	27개소	1억	-
학자금 지원	순직 경찰관 자녀 학자금 지원	351명	5억	경찰청
	순직 소방관 자녀 학자금 지원	39명	1억	소방청
	순직 육군 자녀 학자금 지원	24명	2억	육군
	협력사 자녀 학자금 지원(열정장학금)	133명	3억	-
학습 지원	방학 중 학습 지원	80명	5억	사회복지공동모금회
	다문화가정아동 독서리더기 지원	87개소	1억	사회복지공동모금회
자립 지원	시설퇴소 청소년 자립 지원	26명	3억	홀트아동복지회
	발달장애인 특화사업장 지원	10명	1억	장애인기업종합지원센터
	영케어러 자립 지원	30명	1억	월드비전
의료 지원	난치병 환아, 청각장애 아동 수술 지원	9명	1억	사랑의달팽이

재단 운영 실적

현대백화점사회복지재단은 설립 이후 아동 복지부문을 핵심 사업으로 전개해 나가고 있으며, 저소득 소외계층을 위한 사업도 점진적으로 확대해가고 있습니다.



친환경 지구를 향한 희망을 밝히다

현대백화점그룹은 심각한 글로벌 기후위기 시대에
위기 극복을 위한 적극적인 친환경 경영 실천에 앞장서고 있습니다.
중장기 환경로드맵을 수립하여 탄소배출량 저감을 실천하며,
다양한 친환경 캠페인, 환경교육 등을 펼쳐나가고 있습니다.

Re.
Green

임직원과 함께 숲을 가꾸요

현대백화점그룹은 산림청과 연계하여 경기도 용인시 처인구 내 국유림에 약 5만 평 규모로 탄소중립의 숲을 조성하고 있습니다. 약 3만여 그루의 나무를 심을 예정이며 매년 임직원이 참여하는 숲 가꾸기 행사를 통해 그룹의 대표 친환경활동으로 자리매김하고 있습니다.

현대지에프홀딩스

탄소중립의 숲 확장 모델, 리그린 파크 조성

현대백화점그룹은 '생명의 숲'과 함께 충북 청주시의 유휴부지를 시민들을 위한 친환경 도심 정원으로 탈바꿈 하였습니다. 이는 그룹의 대표 친환경 사업인 '탄소중립의 숲'의 확장모델로 도심 속 정원 가꾸기를 통해 탄소 중립에 기여하고 친환경적인 가치와 경험을 나누고자 하였습니다.

약 3만여 그루
식재 예정

시민들을 위한
도심정원



현대백화점

플라스틱 비닐 자원순환 프로세스 도입

현대백화점은 HD현대오일뱅크와 업무협약을 체결하여 사업소에서 발생하는 포장용 비닐을 수집·압축 후 열분해하여 폐기물 수거용 비닐 봉투로 제작함으로써 연간 약 1,220톤의 이산화탄소 감축 효과가 있을 것으로 예상됩니다.

연간
약 1,220톤
이산화탄소
감축 효과

그린프렌즈 마일리지로
고객도 함께 참여해요

현대백화점은 2024년 리뉴얼한 '현대백화점 APP' 내 그린프렌즈 마일리지 시스템을 도입하였습니다. 고객들이 전자영수증 발급, 자원순환 활동 등 친환경 활동 참여로 그린프렌즈 마일리지를 적립받고, 일정 구간 도달 시 H.Point 리워드와 VIP 엔트리 등급인 '분기그린' 혜택이 부여되는 제도입니다.

탄소중립
문화 확산

My Sweet Earth with
Green Friends

현대어린이책미술관(MOKA)과 한국수목원정원관리원이 생물다양성 보전을 위한 후원 전시를 통해 생물다양성의 중요성을 알렸습니다. 또한, 고객 참여 기부 연계형 모바일 게임을 통해 국립백두대간수목원 시드볼트의 '야생식물 종자 보전 사업' 기금을 조성하였습니다.

생물다양성
보전 후원 전시



현대백화점

고객 참여로 자원도 선순환, 희망도 선순환

365 리사이클 캠페인은 2015년부터 업계 유일 '고객 참여 자원순환 캠페인'입니다. 고객이 기부한 의류는 굿월스토어에 전달된 후 재판매되어, 수익금 전액은 장애인 자립 지원 및 일자리 창출에 활용됩니다. 특히 2024년은 IT 기기 자원순환 품목을 확대해 휴대폰, 보조 배터리를 진행하였으며 전문 재활용 업체에서 파쇄된 후 금, 리튬 등 금속 자원으로 추출되었습니다. 2024년엔 의류 45,923점, 휴대폰 6,938개, 보조배터리 10,004개 등이 수거되었습니다.



업계 유일
고객참여
자원순환
캠페인



힌디 업사이클 패딩조끼로 훈훈한 희망을 전달해요

현대백화점은 고객 2천여 명의 365 리사이클 캠페인 참여로 모아진 패딩류를 재활용해 힌디 업사이클 패딩 조끼를 제작하였습니다. 자원순환과 따뜻한 순환의 의미를 더해 서울시와 협력해 서울시 쪽방상당소 및 서울시아동 복지협회, 서울특별시립 다시서기종합지원센터 등 2천 명에게 업사이클 패딩 조끼를 전달하였습니다.



쪽방촌 주민 등
2천 명 전달

'프레시 테이블' 일회용기 무상제공을 중단하다

'프레시 테이블'은 식품관에서 판매되는 과일이나 채소를 소분 포장해주는 서비스입니다. 일회용기 남용의 문제점을 해결하기 위해 프레시 테이블 대화용기 정책을 도입하여 연간 약 20만 개의 일회용기 사용 절감효과를 기대하고 있습니다.



연간 약 20만 개
일회용기 절감효과

책상 속 서랍에서 숨은 보물 찾기

현대백화점은 본사와 전 점포 임직원들을 대상으로 미사용 필기구를 수거해, 다시 사용 가능한 펜은 에티오피아의 저소득층 학생들에게 전달하였으며, 사용이 불가능한 펜은 튜브짜개 굿즈로 업사이클하여 전 임직원들에게 배부하였습니다. 더 이상 사용하지 않는 휴대폰과 보조 배터리도 기부 받아 올바르게 파쇄 후 재활용하였습니다.



미사용 필기구
자원순환

학생들과 함께 친환경 미래를 꿈꿔요

현대백화점은 강남구와 미래세대 ESG 실천 교육사업을 위한 업무협약을 맺고 강남구청 인터넷수능방송(강남 인강)에 '그린프렌즈 교육' 강좌를 개설하였습니다. '종이 영수증 제로화 정책', '재생 플라스틱 사용'과 같이 현대 백화점의 친환경 활동과 연계된 콘텐츠가 중·고등학교 학생들을 대상으로 제공되고 있습니다.



그린프렌즈
교육 강좌

교실 숲과 함께 아이들도 스마일

현대백화점은 2019년부터 미래 세대의 건강과 쾌적한 학습 환경을 위해 초등학교에 공기정화식물을 전달하는 '교실 숲 조성 사업'을 시행하고 있습니다. 2024년에는 정부의 '기후행동 1.5°C 스쿨챌린지'에서 우수한 성적을 거둔 7개 초등학교에 공기정화식물을 전달하였습니다. 2024년까지 약 6년간, 현대백화점은 40개 초등학교에 공기정화식물 총 7,578그루를 전달하였습니다.

* '기후행동 1.5°C 스쿨챌린지'는 환경부와 교육부가 탄소중립 실천 문화 확산을 위해 미래세대와 교육기관을 대상으로 2020년부터 진행하고 있는 실천 프로그램



공기정화식물
총 7,578그루

현대홈쇼핑

폐기 전자제품으로 자원 선순환을 그린다

현대홈쇼핑은 폐기 예정 전자제품을 무상 수거하여 철, 구리, 알루미늄 등으로 성분별 분류하여 자원 선순환 활동을 진행하였습니다. 전국 1,000여 개 아파트 내 전용 수거함 설치 및 온라인 H몰 앱을 통한 무상 수거 신청을 진행하여 전자폐기물 자원순환 누적 567톤, 약 1,884톤 탄소배출 저감효과를 거두었습니다.



1,884톤
탄소배출 저감효과

온실가스 제3자 검증 실시로 신뢰성을 확보하다

현대홈쇼핑은 환경 경영 강화를 위해 2023년도부터 온실가스 제3자 검증을 실시해 왔습니다. 기존의 Scope 1, 2, 3(출장, 통근 카테고리) 외에도, 2024년에는 Scope 3(폐기물) 카테고리에 대해서도 검증 받았습니다. 또한 2024년에 물류센터를 이전함에 따라 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 받았습니다. 이러한 온실가스 배출량, 법규위반현황 등의 정보들은 환경부 주관 환경 정보공개시스템에 매년 공개하고 있으며, 2022년부터 글로벌 CDP(탄소 정보공개 프로젝트)에 참여해 에너지, 기후변화에 따른 대응현황을 공개하였습니다.



Scope3
(폐기물)
제3자 검증 실시

스튜디오 조명설비 LED로 교체하고, 환경도 지키고

현대홈쇼핑은 스튜디오 노후 할로겐 등기구를 LED 조명 시스템으로 전환하는 공사를 진행함에 따라 조명장비를 원격 모니터링, 제어하는 조명관리 네트워크를 도입할 수 있었습니다. 이를 통해 방송이 없는 경우 원격으로 조명을 조절하는 등 불필요한 에너지 절감을 할 수 있었습니다.



에너지
절감 실적

유통산업 순환경제 선도기업 MOU 체결

현대홈쇼핑은 2024년 3월 환경부 장관이 주관한 '유통 산업 순환경제 선도기업 얼라이언스 MOU 체결식'에 참석하여 유통 포장재 감량과 자원순환 협력 방안에 적극 동참하기로 하였습니다. 재생원료 포장재 사용 확대, 얇고 가벼운 포장재 대체, 물에 녹는 수해리테이프, 종이 완충재, 재생수지를 이용한 에어캡 등 친환경 포장재 사용량을 꾸준히 늘려갈 계획입니다.



친환경 포장재
사용 확대

어린이들의 꿈과 희망을 응원해요~ '친환경 온라인 어린이 그림대회'

현대홈쇼핑은 '친환경 온라인 어린이 그림대회'를 새롭게 기획하여 환경부장관상, 한국미술협회장상 등의 포상과 H.point 부상 등을 걸고, 매년 10월 개최할 예정입니다. Hmall 앱으로 그림 작품 접수 및 온라인 고객 투표를 진행하였고, 마지막 결선 대결은 홈쇼핑 생방송 스튜디오에서 진행하였습니다. 행사 기간 중 고객 유입 55만 페이지뷰(PV) & 투표 참여 고객 1만5천 명에 이를 정도로 뜨거운 관심과 사랑을 받았습니다.



고객유입
55만 페이지뷰

에너지 효율화를 위한 전력수요제도 도입

현대홈쇼핑은 한국전력공사와 수요관리 사업자가 전력 피크 시간대 전력 감축을 명하고, 이를 이행할 경우 인센티브를 받는 '전력수요제도'를 2024년부터 도입하였습니다. 방송에 지장이 없는 선에서 전력수요제도를 실시하였으며, 오후 5~6시 사이에 에어컨 사용 대신 냉방기 사용 및 미사용 공간제어 등을 통해 총 799kWh 전력을 감축하였습니다. (2024년 5월~12월 누적총계)



총
799kWh
전력감축

안 쓰는 전산장비의 새로운 변신은 환경지킴이

현대홈쇼핑은 기존에 단순폐기하던 노후 불용 ICT 장비 데스크탑과 모니터를 재활용함으로써 탄소 저감 효과를 거두었습니다. 2024년 데스크탑 100대, 모니터 121대, 총 221대의 재활용을 통한 탄소배출 저감효과는 11,989kg이었습니다.



총 221대
11,989kg
탄소배출 저감

현대그린푸드

잔반제로를 위한 꾸준한 노력으로 환경부 장관상을 수상하다

[제로웨이스트 프로젝트]

현대그린푸드는 한국환경공단과 협업하여 제로웨이스트 (Zero Waste) 프로젝트를 진행했습니다. 단체 급식 사업장을 대상으로 음식물 쓰레기 감량 경진대회를 열어 시상하고, 친환경 이벤트를 개최해 환경보호에 대한 인식을 제고했습니다. 그 결과, 프로젝트 기간 동안 400여 개 사업장에서 음식물 폐기물 약 10% 절감하는 효과를 거두었으며 환경부 장관상도 수상하였습니다.

[잔반제로 페스타]

‘잔반제로 페스타’는 한 달간 진행되며, 고객이 급식 잔반을 남기지 않았을 시에 포인트를 제공하고 적립 횟수를 기반으로 순위를 매겨 추가 상품을 제공하는 캠페인입니다.

[제로데이 이벤트]

10일, 20일, 30일과 같이 ‘0’이 들어가는 날을 제로데일로 지정하고, 제로데이에 무잔반을 달성한 고객들에게 다양한 이벤트 상품을 제공하여 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

페스트레치 필름을 자원화하다

현대그린푸드는 물류센터에서 발생하는 스트레치 필름의 재활화 활동에 참여하고 있습니다. 기존에 소각·매립 처리되던 폐기물을 외부 전문 재생업체와 함께 자원화하고 있으며, 연간 65.6톤의 이산화탄소 배출량을 저감할 수 있었습니다.

멸종위기동물을 지켜주세요

현대그린푸드는 국립공원공단 야생생물보전원과 협약해 멸종위기종 복원사업 지원에 힘쓰고 있습니다. 지리산 권역의 반달가슴곰 먹이지원 활동부터 시작하여, 소백산 권역 내 붉은여우들이 잘 증식할 수 있도록 사과, 구운 달걀 등을 제공하며 멸종위기동물 복원을 위한 노력을 확대해 나가고 있습니다.

전력수요관리제도로 에너지를 아껴요

현대그린푸드는 정부의 전력수요관리사업에 참여하여 에너지 절감 활동을 이행하고 있습니다. 전력수요가 가장 높은 여름철 비상발전기 가동, 공조 및 냉·난방 설비 차단, 불필요한 전등 소등 등 임직원 참여활동을 통하여 본사 및 물류센터에서 전력사용량을 2,500kW 이상 감축하였습니다.

음식물 폐기물
10% 절감



연간 이산화탄소
65.6톤 저감



생물종다양성
보존활동



전력사용량
2,500kW 감축

맥주박 업사이클링 가루가 그리팅 프로틴 셰이크로 변신!

현대그린푸드는 2024년 푸드업사이클링 전문기업 ‘리하베스트’와 협업하여 맥주박 업사이클링 가루를 활용한 그리팅 프로틴 셰이크 3종을 개발했습니다. 맥주 생산과정에서 발생하는 영양분이 풍부한 보리 부산물을 업사이클링하여 밀가루 1kg 사용 대비 물 3.7톤, 탄소 배출 11kgCO₂ 저감효과를 선사합니다.



탄소 배출
11kgCO₂
저감 효과

무궁무진한 업사이클링!

현대그린푸드는 식당에서 입는 유니폼을 만드는 데 사용한 원단으로 어르신들을 위한 찜질 패드를 만들어 관내 복지관 어르신들께 200세트를 전달했습니다. 또한 급식 사업장에서 수거한 그리팅 용기의 페플라스틱과 페유리를 업사이클링하여 인테리어 마감재를 생산하였습니다. 이 마감재는 본사 식당과 사내 카페에 적용하여 다양한 경험을 선물하고 있습니다.

LED조명으로 바꿨을 뿐인데, 이런 놀라운 효과가!

현대그린푸드는 2014년부터 순차적으로 노후 조명을 LED 조명으로 교체하여 총 4,221개의 LED 조명을 설치했습니다. 2024년에는 본사 지하주차장, 계단, 복도 등 노후 LED 조명 330개를 동작감지형 LED 조명으로 교체하여 기존 조명 대비 에너지를 50% 절감했습니다.

너도, 나도, 우리 모두~ 친환경 유니폼을 입어요

현대그린푸드는 2022년부터 급식업계 최초로 페페트 병을 100% 재활용한 GRS 인증 원사를 사용한 ‘친환경 유니폼’을 제작하여, 전국 700여 개의 급식 사업장에 배포하였습니다. 현재 총 9종을 운영 중이며, 전체 유니폼 중 약 58%를 친환경 유니폼으로 제공하고 있습니다.

어르신 찜질 패드
200세트 전달



4,221개
LED 조명 설치

전국 700여 개
사업장 배포

오늘은 그린데이, 저탄소 메뉴를 만나요

현대그린푸드는 온실가스 배출의 원인이 되는 육류 대신 식물성 단백질과 대체육을 활용한 저탄소 메뉴를 제공하는 ‘그린데이’를 월 2회 운영하고 있습니다. 현재 건강과 맛을 고려한 저탄소 메뉴 총 101종과 대체육 5종(미트볼, 함박스테이크, 민스, 채식교자, 김치채식교자)을 개발하였습니다.

다회용컵 사용으로 지구를 살려요

현대그린푸드는 친환경 스타트업 기업인 트래쉬버스터즈와 협업하여 사내 카페에 다회용컵을 사용하고 있습니다. 네이버 등의 급식 사업장에도 트래쉬버스터즈의 다회용컵 서비스를 도입하고 있으며, 매년 6만 개 이상 사용되던 일회용컵 사용량을 절감하였습니다.

무공해 차량, 탄소 배출 없는 여정의 시작!

현대그린푸드는 2030년까지 사용연한이 도래한 차량부터 전기 / 수소차 등 친환경 차량으로 점진적 전환을 진행할 예정입니다. 일반 물류 차량과 달리 무공해 차는 배기가스 배출이 없어 대기오염원을 줄일 뿐 아니라 일반도로 이용자의 오염 노출을 줄일 수 있습니다.

그린오피스, 업무와 환경을 동시에 지키는 한 걸음

현대그린푸드는 각 복합기 옆 이면지 트레이를 설치하고, 텀블러를 사용하는 임직원들이 편리하게 세척하여 사용할 수 있도록 각 층별로 다회용기 세척시설을 구비하여 사무실에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

걷고, 줍고, 함께 만드는 깨끗한 세상

현대그린푸드는 연 2회 위킹&기부 챌린지를 진행하고 있습니다. 2024년까지 총 3회 진행하였으며, 누적 271명의 참여자를 모집하였습니다. 참여자의 걸음 수에 따라 기부를 진행하고, 위킹 챌린지 중 플로깅 미션을 추진하여 임직원들의 건강과 환경 모두 챙길 수 있도록 노력하고 있습니다.

저탄소 메뉴
101종 개발



매년
6만 개 이상
절감

친환경 차량
점진적 전환

다회용기
세척시설 구비

누적 참여자
271명



태양광 패널로 더 밝아지는 우리의 미래

현대그린푸드는 본사 및 2개의 물류센터에 태양광 발전 시설을 설치하였습니다. 해당 발전 시설로 발생하는 전기는 현대그린푸드의 총 전기 사용량의 약 3% 정도이며, 이를 통해 연간 탄소 배출량 240t을 저감하고 있습니다.

음식물 쓰레기도 친환경적으로 처리

현대그린푸드는 음식물 쓰레기 처리기 도입을 통해 친환경적인 방법으로 음식물 쓰레기를 처리하고 있습니다. 누적 230대를 도입하였으며, 순차적으로 전국의 사업장에 도입하여 자체적으로 탄소 배출량을 저감할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

지속가능상품, 지구를 생각하는 우리의 선택

현대그린푸드는 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 지속가능상품을 적극적으로 소싱하고 있습니다. 친환경 인증 상품, 저탄소 농산물, 유기농 상품 등을 매년 확대하여 매입하고 있습니다.

친환경 소재로 만드는 지구와의 약속

현대그린푸드는 일회용품 사용을 최대한 줄이고 꼭 필요한 경우, 화학 합성소재로 만든 소모품이 아닌 생분해 소재 (PLA, 펄프 등)를 활용한 친환경 일회용품으로 대체하여 사용하고 있습니다. 간편식과 카페 용기를 생분해 펄프·PLA 소재로 대체하고 비닐봉지, 비닐장갑 등 소모품도 친환경 일회용품으로 사용합니다. 또한, 그리팅 상품과 농수축산물 세트 포장 시에도 지속가능 포장재를 사용해 환경 실천에 적극 나서고 있습니다.

연간 탄소 배출량
240t 저감



누적 도입
230대

친환경 상품
확대 매입



친환경 일회용품
대체 사용



현대어린이책미술관 MOKA

멸종위기 동물 찾기 LAMINA

현대어린이책미술관 MOKA는 멸종위기 동물과 서식 환경에 대한 문제의식의 공감대 형성을 위해 모바일 캠페인 '멸종위기 동물 찾기 LAMINA 프로젝트'를 전개하였습니다. 상상의 서식지 'LAMINA' 배경의 흥미로운 이야기들을 레이블링 게임으로 만들어 배포하였으며, LAMINA 세계관을 직접 체험할 수 있는 전시도 마련하였습니다. 또한, 국제아동도서 & 콘텐츠페스타 BOOKIZCON(북키즈콘)에도 소개되었습니다. 이와 함께 전 세계 단 두 곳인 야생식물 종자 저장소, 국립백두대간수목원의 글로벌 시드볼트에 대해 알아볼 수 있는 공간도 마련하여 총 1만 7천 명이 생물다양성의 소중함을 느낄 수 있었습니다.



생물다양성의
소중함

MOKA의 재료변신 프로젝트, 지구를 생각해!

현대어린이책미술관 MOKA는 지구의 날을 기념하여 4월부터 6월까지 매주 다른 재료로 창작 프로그램을 진행하였습니다. 한섬에서 지원한 버려지는 옷감과 파손된 그림책 등을 활용하여 자연의 모습을 작품으로 형상화하고 지구를 생각하는 마음을 담아 전시를 진행하였습니다.

몬스터의 주문, The Spell of Monsters

현대어린이책미술관 MOKA는 2024년 8월, 버려진 재료들로 생명력이 느껴지는 조각작품을 만드는 작가 카밀라 알베르티와 함께 자연을 생각하는 환경교육 '몬스터의 주문'을 진행하였습니다. 30명의 어린이는 작가의 조각 작품을 감상하고 한국 신화 속 도깨비에 대해 알아보는 한편 다양한 소재들로 개성 넘치는 몬스터를 만들어 9월 한 달간 작가의 작품과 함께 미술관에 전시하였습니다.

다양한 물건과
재료 재활용



자연을 생각하는
환경교육



현대면세점

1회용품 2회 사용 캠페인 폐기물 발생을 최소화하다

현대면세점에서는 플라스틱 및 박스 폐기물 발생을 최소화하기 위해 2024년 8월부터 '1회용품 2회 사용 캠페인'을 실행하고 있습니다. 상품 입고 시 사용된 에어캡과 종이 박스를 수거하여, 5개월간 총 1,000건의 대량 화물 일회용 포장재를 절감하였습니다.

5개월간
총 1,000건



모두가 퓨처한집~ 에브리데이 ESG 임직원 참여 캠페인

현대면세점에서는 6월부터 4개월간 임직원 대상으로 ESG 챌린지 프로그램을 운영하였습니다. 계단 이용하기, 텀블러 사용하기 등 간단한 ESG 활동을 App을 통해 진행한 캠페인에는 전체 인원 중 30%인 127명의 임직원이 참여하였고, 총 1,361kg의 탄소를 저감할 수 있었습니다.

총 1,361kg
탄소 저감



나무 팔레트의 변신은 무죄

현대면세점은 상품 입고 시 반입되는 나무 팔레트를 벤치, 테이블, 트레일로 업사이클링 후 인천 지역 약 30여 개 업체를 대상으로 제작 물품을 전달하였습니다.

30여 개
업체 전달

태양열 에너지로 탄소 저감에 나서다

현대면세점에서는 친환경 에너지 전환을 통한 탄소 저감을 목표로, 인천시에 위치한 제2통합물류센터 옥상에 태양광 발전 설비를 도입했습니다. 총 85kW 규모의 태양광 발전 설비는 연간 전기료의 51%(2023년 기준 1,500만 원)의 절감 효과가 있습니다.

연간 전기료의
51% 절감효과



현대L&C

재활용 PET 데코시트, 국내 시장 개척에 나서다

현대L&C는 수출 시장 중심으로 운영되던 재활용 PET 데코시트를 국내 시장에 출시하였습니다. 고객사 요구에 맞추어 황변 정도, Recycle 함량 등을 조절한 R-PET 인쇄패턴 개발을 추진하였으며, 국내 건설사와의 지속적인 프로모션을 통해 제품 판매확대를 추진 중입니다.

TPO 방수시트 스크랩 재활용으로 친환경 경쟁력을 강화하다

현대L&C는 건물 지붕의 오염과 누수를 방지하기 위해 최종 마감 시 시공되는 TPO 방수시트 제품의 스크랩을 재활용하여 ESG 경영을 실천하고 있습니다. TPO 방수시트는 그동안 재활용이 쉽지 않아 버려지고 있었는데 현대L&C가 직포와 시트를 분리하는 기술을 개발하여 버려지는 스크랩을 재활용할 수 있게 되었습니다. 그동안 현대L&C는 바닥재, 창호, 필름 제품 등 다양한 제품군에서 스크랩 재활용을 하며 지속 가능한 건축 자재 시장에서 친환경 리더십을 공고히 다지고 있습니다.

포장부자재 재활용으로 친환경 활동에 동참하다

현대L&C는 L-Tech 세종사업장에서 포장부자재 재활용을 진행하였습니다. 팔레트, 각목 포장재, 업체 폐지관 등 생산팀별 포장부자재 재회수 및 재활용을 통해 포장부자재 사용량을 연 1억 6천만 원 절감하였습니다.

친환경 항공유 사용으로 탄소 배출 저감활동에 힘을 더하다

현대드림투어는 2023년 이후 에어프랑스KLM, 루프트한자독일항공과 SAF 파트너십 체결을 통해 친환경 경영을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2년 연속 파트너십 체결을 통해 탄소중립 항공유를 구매 및 제공함으로써 연 1.5톤의 탄소 배출 저감 효과가 있을 것으로 기대됩니다.

R-PET
인쇄 패턴
개발 추진



친환경 제품
경쟁력 강화



연 1억 6천만 원
절감효과



해외에서도 친환경 인증으로 신뢰성을 더하다

현대L&C는 생산 과정에서 에너지 절약과 오염물질을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이 결과, 환경성적표지 11건, 저탄소 인증 17건, 미국 EPD 인증 2건, 노르웨이 EPD 인증 1건, GRS 인증 1건 등 국내외 친환경 인증을 취득하였습니다.

1사 1숲 가꾸기로 탄소중립 실현에 앞장서다

현대L&C는 금강유역 환경청이 주관하는 '2050 탄소중립' 실현을 위한 녹색기업 '1사 1숲 가꾸기' 사업에 참여하였습니다. 2021년 11월 할당면적 1,000㎡에 49그루를 식재하였으며, 2024년 3차례 수목관리를 진행하였습니다. 이로써 연간 1,127kg~2,156kg 탄소 흡수 효과를 낼 것으로 예상하고 있습니다.

국내/해외
친환경 인증 취득

연간 1,127kg
~ 2,156kg
탄소 흡수 효과



L-Tech 세종사업장 고효율 유틸리티 설비 설치

현대L&C는 L-Tech 세종사업장에 고효율 인버터 설치를 진행하였습니다. 2024년 고효율 인버터 설치를 통해 연 6천 5백만 원의 전력비 절감효과를 거두었습니다.

연 6천 5백만 원
전력비 절감

현대드림투어

연 1.5톤
탄소 배출
저감효과



현대리바트

‘국민의 숲’ 협약으로 숲 가꾸기 활동에 다같이 동참해요

현대리바트는 산림청 및 유관기관과의 협력을 바탕으로, 2009년 경기도 평택시 소재 4.16ha 규모의 ‘탄소 중립의 숲’ 조성을 시작으로, 약 5,000여 그루의 조림과 숲 가꾸기 활동, 임직원 참여를 통해 지속적인 조림지 관리를 이어 오고 있습니다. 2021년 4월에는 산림청 산하 서울국유림 관리소와 양주시 덕계동 고장산 일대 4.97ha 규모의 ‘국민의 숲’ 협약을 체결하여 산림 휴양 공간조성 등 임직원 참여 활동을 함께 진행하고 있습니다.



탄소 중립의 숲 &
국민의 숲 협약

지속가능한 산림순환을 꿈꾸다

현대리바트는 2023년 국립산림과학원과 ‘지속가능한 국산 목재 자원 연구체계 구축’을 위한 업무 협약을 체결 하였습니다. 또한 2024년에는 강원도와 ‘강원 생산 목재 고부가가치 활용을 위한 공동협력’ 업무 협약을 체결 하고, 마이스터랩을 중심으로 국산 원목을 사용한 제품 생산을 추진하고 있습니다.

지속가능한
국산 목재자원
연구

노후등 교체, 에너지 효율화 설비 도입으로 에너지 사용절감 실천해요~

현대리바트는 2024년 한국전력공사의 전력수요 관리제도 사업에 참여하여, 자발적인 전력 감축 활동을 진행하고 있습니다. 이를 통해 3,050kW의 전력 사용을 절감하였으며, 이외에도 계절별 집진기 에어 펄싱 주기 최적화를 진행하고 사무실내 에어서큐레이터 및 실링팬을 설치 하여 냉방 효율을 개선하고 있습니다.

전력 사용
3,050kW
감축

업계 최초, 중고가구 거래 플랫폼 ‘오구가구’를 아시나요?

현대리바트는 국내 폐가구의 중고거래 활성화를 목적으로 2023년 업계 최초로 중고가구 거래 플랫폼인 ‘오구가구’를 론칭하였습니다. 가구이동/설치 및 가구 케어, 현장 수리 서비스 등을 제공하여 월 평균 450건의 이전설치를 진행하여 탄소배출량을 200톤 가량 감축 하였습니다. 또한, ‘아름다운가게’와 협업으로 가구 자원 재순환 활동을 확대해 나가고 있습니다.

업계 최초
중고가구 거래
플랫폼



친환경 전기배송물류 인프라 구축에 힘쓰다

현대리바트는 1톤 배송차량 220대 전기차 전환을 목표로 3년간 총 45대를 도입하였습니다. 또한 국내 최초 도크식 전기충전소와 지역 주민들을 위한 공용충전기를 설치 하여 친환경 전기배송물류 인프라를 구축하고 있습니다. 이외에도 월 6톤의 폐비닐을 활용한 업사이클링 PVC 팔레트를 시험 제작하고, 지류 업무를 디지털화하여 연간 430만 장의 종이사용을 절감하였습니다. 기존 소각 처리되던 폐합성수지를 시멘트 연료로 재활용하여 온실가스 배출량을 줄이고 있습니다.

전기차 전환
3년간
45대 도입

온실가스 배출량 측정, 제3자 검증에 나서다

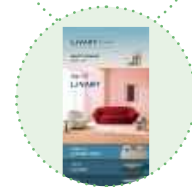
현대리바트는 2023년부터 7개 주요 사업장, 공장을 대상으로 스코프3 수준의 온실가스 배출량을 자발적으로 측정, 한국표준협회로부터 관련 제3자 검증을 진행하였습니다. 또한 친환경 활동사항을 온실가스 감축량 단위로 측정, 분석하여 환경 지표관리 및 중장기 목표 수립을 진행하고 있습니다.

7개 주요 사업장,
공장 대상

디지털 카탈로그 제작으로 종이 사용량을 획기적으로 줄이다

현대리바트는 웹페이지 및 모바일 기반 디지털 카탈로그를 제작하여, 기존 종이 카탈로그를 대체하고 있습니다. 이로써 종이 카탈로그 인쇄량은 2021년 28만 부에서 2024년에는 8만 부까지 줄어들었습니다.

종이 사용량
절감 효과



페PET 활용 친환경 원단의 친환경 근무복을 입어요

현대리바트는 페PET 활용 친환경 원단 개발을 통해 기존 일회성, 소규모(3천 벌 내외)로 진행되던 친환경 근무복 시장에 최초로 20만 장 규모의 대규모 공급을 이뤄냈 습니다. 2022년부터 HD현대그룹, 현대건설, 현대산업 개발, GS건설 등 7개 회사에 약 85만 6천 장의 근무복을 공급하는 등, 페페트병 525만 6천 개를 재활용하는 효과를 달성하였습니다.

페페트병
525만 6천 개
재활용

한섬

환경의 날, 고객과 함께 ESG 실천

한섬은 ‘환경의 날’을 맞아 재고 원단을 활용한 자원순환 에코백을 제작하여 고객과 함께하는 ESG 활동을 진행 하였습니다. 더한섬하우스(광주, 부산, 제주점), 청담 직영점 SYSTEM 매장에서 판매하였으며, 판매 수익금 전액을 지역사회에 기부하였습니다.

자원순환
에코백 제작



DIY 키트
임직원 참여

자투리 가죽 원단으로 ‘가족 카드지갑 DIY KIT’ 제작

한섬은 ‘자원순환의 날(9/6)’을 맞아 의류 제작 과정에서 발생하는 자투리 가죽 원단을 활용하여 ‘가족 카드지갑 사은품’ 및 ‘가족 카드지갑 DIY KIT’를 제작했습니다. 특히 DIY KIT는 임직원들이 직접 자원순환 활동에 참여 하는 기회가 되어 더욱 의미있는 ESG활동이 되었습니다.

고효율 LED 등기구로 바꾸고 에너지 사용량이 줄었어요

한섬은 2024년 6월부터 약 2개월간 본사 내외부 2,886개의 노후한 조명기구를 고효율 LED 등기구로 교체하여 월간 약 39,050kWh의 전력 사용을 절감하였 습니다.

월간
약 39,050kWh
전력 절감

폴리백 폐기물이 근사한 친환경 폴리백으로

한섬은 2023년부터 물류센터에서 발생하는 폴리백 폐기물을 가공하여 리사이클(RPE) 폴리백으로 제작 하는 자원순환 시스템을 업계 최초로 구축하여 운영하고 있습니다. 리사이클 원료를 함유한 제품에 부여되는 RCS(Recycled Claim Standard) 인증을 취득한 친환경 폴리백 사용으로 폐기물 감축 및 포장재의 친환경성을 높이고 있습니다.

폐기물
감축 효과



함께 지켜요, 생물다양성과 멸종위기종

한섬은 정기적인 환경 교육 및 ESG 캠페인 진행, 사내 환경 정보 게시판 운영 등을 통해 임직원의 환경 인식을 향상 시키고 있습니다. 2024년에는 ‘생물다양성과 멸종위기종’ 주제의 환경교육을 통해 동식물의 멸종위기 원인과 멸종 위기종을 보호해야 하는 이유에 대해 배웠습니다.

환경 인식
개선

멸종위기종 II급 ‘서울개발나물’ 보전활동

한섬은 생태계 보전활동의 일환으로 2023년 국립 생태원과 업무협약을 맺고 2024년에는 멸종위기종 II급인 ‘서울개발나물’의 보전활동을 진행하였습니다. ‘생물 다양성의날(5/22)’을 기념하여 국립생태원, 한섬아이 어린이집 아이들과 함께 서울개발나물 100개체를 서울 식물원 습지에 이식하였습니다.

서울개발나물
100개체 이식



현대이지웰

임직원이 다 함께 '홍제천 환경지킴이 활동'

현대이지웰은 2024년 서대문구청 자원봉사센터와 함께 홍제천 둘레길 주변 약 2km를 청소하였습니다. 총 31명의 임직원이 참여하여 약 375L의 쓰레기를 수거하여 분리 배출하였습니다.

375L
쓰레기 수거

우리의 토종 식물을 보호해요

현대이지웰은 서대문구청 푸른도시과와 함께 홍제천 주변 '가시박, 환상당굴, 돼지풀' 등 유해 외래종 식물 제거 봉사를 진행하였습니다. 총 20명의 임직원들이 참여하여 약 1,000L의 유해식물을 제거하였습니다.

1,000L
유해식물 제거

'2024 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공' 정부 포상

현대이지웰은 복지몰 업계 최초 친환경 인증제품 전문관 운영 및 지구마켓 운영을 통해 녹색소비 문화 확산에 기여해 왔습니다. 이에 '2024 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공' 정부 포상에서 녹색소비 부문 환경부 장관 표창을 수상하였습니다.

녹색소비 문화
확산

지구의 미래를 위해 '녹색소비' 실천해요

현대이지웰은 온라인 녹색제품 유통 및 녹색소비 활성화를 위해 '환경부', '한국환경산업기술원'과 2024년 3월 업무 협약을 체결하였습니다. 한국환경산업기술원과 '리그린 전문관' 리뉴얼을 진행하여 친환경 상품을 확대하였습니다. 또한 환경부 주최 '2024 녹색소비주간' 참여를 통해 5억 1천만 원의 매출을 달성하였으며, 고객 참여형 기부 챌린지를 통해 녹색소비 활성화에 기여하고 있습니다.

5.1억 원
매출 달성



탄소 중립의 숲, 2027년까지 3만여 그루 식재 예정

현대이지웰은 매년 현대백화점그룹에서 주관하는 '탄소 중립의 숲' 조성 사업에 참여하고 있습니다. 탄소 중립의 숲은 약 5만 평 규모로 2027년까지 나무 3만여 그루가 식재될 예정입니다. 이번 2024년 4월 스트로브잣나무 200그루를 식재하였습니다.

약 5만 평
규모



2024년 ESG 최우수기업 선정

현대이지웰은 능동적인 탄소중립경영 및 다양한 환경 친화적 소비프로그램을 통해 친환경 소비문화 확산에 기여하였습니다. 또한 동반성장 프로그램 등을 통해 협력사와의 지속가능한 공급망 구축을 선도하였습니다. 뿐만 아니라, 중장기 배당정책 공개 등을 통해 주주의 예측 가능성을 제고하였습니다. 이를 토대로 현대이지웰은 2024년 한국ESG기준원(KCGS)으로부터 '2024 ESG 최우수기업'으로 선정되었습니다.

2024
ESG
최우수기업

현대바이오랜드

멸종위기식물을 인공식재하다

현대바이오랜드는 생물종다양성을 보전하기 위해 대전 노루벌적십자생태원 내 서식환경 구역을 조성하여 멸종위기식물(단양쑥부쟁이 등 5종)을 인공 식재하였습니다. 식재된 멸종위기식물들을 지속 모니터링 계획 중이며, 증식 성공 시 멸종위기식물들의 소재화 연구를 통한 가치 재발견, 생물종다양성 활동 재투자 등의 선순환 구조 구축을 목표로 하고 있습니다.



생물종다양성
보전

현대퓨처넷

2nd 현대퓨처넷 미디어아트 프로젝트 하트애틀비뉴(H/ART AveNEW)

현대퓨처넷은 'RE.Green, 다시 그리는 지구'를 주제로 미디어아트 프로젝트 '하트애틀비뉴(H/ART AveNEW)' 공모전을 개최하였습니다. 신진 / 청년 아티스트들에게 '환경'을 핵심 주제로 한 예술 창작의 기회를 제공하며, 선정된 아티스트들에게는 창작 지원금과 함께 주요 도심지 옥외 미디어월에 작품을 전시할 수 있는 기회가 주어집니다. 2024년에는 총 4개소에서 작품이 전시 되었습니다.



환경 주제
신진 아티스트
공모전

일상생활 속에서 ESG를 실천해요~ Green Habit 캠페인

현대퓨처넷은 생활 속 ESG 실천을 위한 'Green Habit' 캠페인을 진행하였습니다. 다회용기 사용, 제로 웨이스트 제품 활용, 나만의 ESG 활동 공유 등 다양한 챌린지에 참여하고 전문 환경교육사의 환경 교육 이수를 한 임직원들에게는 제로 웨이스트 굿즈를 제공하여 친환경 사내 문화를 확산시켰습니다.

친환경 사내문화
확산



모바일 발권 서비스로 종이 사용을 줄여요

현대퓨처넷은 2024년 영종도 인스파이어 엔터테인먼트 리조트에 개관한 실감형 콘텐츠 전시관 '르 스페이스 (Le Space)'에 '모바일 발권 서비스'를 도입하였습니다. 종이 티켓 발권에 따른 환경 영향을 최소화하는 한편 외국인, 노약자 등 현장 발권이 필요한 고객을 위해 다국어 키오스크와 매표 지원 서비스로 접근성과 편의성을 높였습니다.

환경 영향
최소화

'르 스페이스' 내 MD SHOP에 친환경 제로 웨이스트 상품 도입

현대퓨처넷은 2024년 영종도 인스파이어 엔터테인먼트 리조트에 개관한 '르 스페이스' 내 MD SHOP에 대나무 칫솔, 고체 치약, 샴푸바 등 친환경 제로 웨이스트 상품을 도입하여 폐기물 배출 저감에 기여하고 있습니다.

폐기물 배출
저감

빗물 털이기로 플라스틱 폐기물을 감소시키다

현대퓨처넷은 신규 개관한 '르 스페이스' 전시관과 '아르떼 뮤지엄 여수' 전시관에 제수기(빗물 털이기)를 신규 도입하여 운영하고 있습니다. 제수기를 활용함으로써 우산 비닐 사용을 줄여 플라스틱 폐기물 발생을 최소화하고, 관람객들에게 쾌적한 실내 관람 환경을 제공합니다.

우산 비닐
사용량 감소



9,000본의 나무 식재, 탄소 저감에 힘을 더하다

현대퓨처넷은 현대백화점그룹이 산림청과 협력하여 진행하는 '탄소중립의 숲' 조성 사업에 참여하고 있습니다. 이 사업은 경기도 용인시 처인구 국유림에 약 16.5ha(약 5만 평)에 탄소 중립의 숲을 조성하는 사업으로 2024년에는 낙엽송, 상수리나무, 전나무 등 총 9,000본의 나무를 식재하였습니다.

탄소중립의 숲
참여



현대에버다임

쓰레기 120리터, 우리 힘으로 치워요

현대에버다임은 지역 사회의 생태계 보호 등 환경오염 방지를 위하여 2024년 9월 직원 24명이 참여한 가운데 진천군 백곡천 일대의 쓰레기를 약 120리터가량 수거하는 활동을 진행하였습니다.

직원 **24명**
참여



폐수처리상황 실시간으로 스마트하게~ 사물인터넷장비 설치

현대에버다임은 폐수처리시설 내의 방류수조에 PH, 전도도, 유량계, 탁도 등을 실시간 확인할 수 있는 사물인터넷장비를 설치하였습니다. 실시간으로 방류폐수의 성상확인, 기타 설비의 이상유무 확인이 가능합니다. 이 또한 환경부 주관 수질사물인터넷(IOT) 시범사업에 참여하여 설치비, 사물인터넷 관리비용을 전액 무상으로 혜택받고 있습니다.

설치비 및
관리비 무상



태양광 충전등 설치로 전력사용을 줄여요

현대에버다임은 회사 외부 직원들의 통행로에 설치되어 있는 전등 약 50EA를 태양광충전등으로 교체하여 친환경 재생에너지를 사용함으로써 연간 약 4,300kWh의 전력 사용이 절감될 것으로 예상됩니다.

연간
4,300kWh
전력 절감

지누스

꽃을 심어요, 지구의 날에!

지누스 미국 조지아 법인은 4월 지구의 날(Earth Day)를 맞이하여 생산법인 주변에 꽃을 심고 화단을 정비하여 자연을 위한 작은 실천에 동참하였습니다. 또한 직원들 자녀의 Earth day 포스터 공모전도 진행하여, 자연에 대해 가족들과도 공감하며 나눌 수 있는 기회를 만들었습니다.

작은 실천이
큰 희망으로



포장박스 크기를 줄인 소파, 보셨나요?

지누스 중국 화안 법인은 작은 포장박스에 들어갈 수 있는 소파 개발을 연구 중입니다. 최근 개발된 하모니 소파는 기존 대비 작은 포장박스 사이즈로 운송 효율 개선 및 비용 절감과 탄소 배출량 감소 효과를 기대할 수 있습니다. 또한 매트리스 생산 중 발생하는 스크랩을 활용하여 쿠션을 제작하여 자원 순환에 기여할 수 있습니다.

탄소 배출량
감소효과

대원강업

온실가스 배출 저감에 힘을 보태요

대원강업은 친환경 에너지인 태양광 발전 설비 구축을 통해 친환경 ESG경영을 실천하고 있습니다. 천안2공장 및 창원2공장에 태양광 설비를 구축 예정으로, 2025년 4월 이전에 발전 가동을 예상하고 있습니다. 이러한 태양광 사용을 통해 온실가스 배출 저감 및 RE-100 실천을 단계적으로 이행하고 있습니다.

태양광 발전
설비

‘우렁이 종패’ 지원으로 친환경 농법을 지원하다

대원강업은 친환경 농법을 위한 ‘우렁이 종패’를 지원 하였습니다. 농약을 사용하지 않는 친환경 쌀 생산을 위해 천안시 인근 193개소 농가에 약 900만 원 상당의 ‘우렁이 종패’ 지원을 실시하였습니다. 수확한 쌀은 취약 계층 무료급식 등 다양한 활용을 검토 예정입니다.

193개소
농가 지원



사회공헌



현대백화점그룹은 사회 구성원들과 더불어 아름답게 살아가기 위해
희망찬 미래의 꿈을 함께 키워 나갑니다.
다채로운 사랑의 손길과 따뜻한 나눔, 아낌없는 지원을 통해
선한 영향력이 지속될 수 있는 건강한 사회를 만들어 나갑니다.

희망의 나눔으로 밝은 세상을 그린다

We. Dream

현대지에프홀딩스

방학 중 아동들의 학습을 지원하는 '가꿈'

현대백화점그룹은 2018년부터 사회복지공동모금회, 한국지역아동센터연합회와 함께 저소득층 아동의 학습 격차 해소를 위해 대학생 멘토단을 파견하여 방학 중 지역아동센터 아동들의 학습을 지원하고 있습니다. 2024년에는 대학생 멘토 80명이 참여한 가운데, 총 5억 원 상당의 지원이 이루어졌습니다.

5억 원 지원/
대학생 멘토
80명 참여

동화책 녹음으로 다문화가정 아동 언어발달에 희망을!

현대백화점그룹 임직원이 직접 녹음한 목소리로 음성 동화책 리더기를 제작하여 전국 87개소 가족센터에 책과 함께 배포하였습니다. 12개 계열사의 임직원 60명이 참여하여 전문 성우로부터 보이스트레이닝을 받아 총 24권의 동화책 녹음을 진행하였습니다.

87개소
가족센터 배포

가족돌봄 청소년을 지원해요

현대백화점그룹은 중증 질환이나 장애를 겪는 가족을 돌보느라 사회 진입 및 활동 등에 어려움을 겪는 청소년을 위한 지원사업을 진행했습니다. 복지 사각지대에 있는 사회적 약자를 지원하기 위한 활동을 진정성 있게 추진해나갈 계획입니다.

10년간
매년 1억 원



발달장애인 특화사업장 지원사업

현대백화점그룹은 충청남도 아산시 발달장애인 특화사업장 '가치만드소' 개소를 위해 후원금을 지원하였습니다. 발달장애인들의 경제적 자립을 돕기 위한 사업장으로, 창업 교육과 운영 노하우를 제공하고 있습니다. 현대백화점그룹은 2022년 광주광역시, 2023년 경상남도 진주시 특화사업장 구축에도 힘을 보였습니다.

1억 원 지원



현대백화점

서울마이트리 '내 나무 갖기' 기부 프로젝트

현대백화점은 서울시 내 공원에 나무를 기부, 식재하는 민관 협력 기부 프로젝트인 서울마이트리 '내 나무 갖기'를 진행하였습니다. 서울시, 생명이숲과 MOU를 맺고 추진한 이 프로젝트는 더현대닷컴 온라인 채널을 통해 고객이 기부하는 나무 금액만큼, 현대백화점이 동일한 금액을 후원하는 매칭그랜트 방식으로 운영되었습니다. 그 결과, 2억 원 규모에 해당하는 나무 약 5,100그루를 서울시 공원 12곳에 식재했습니다.

2억 원 규모



아이들에게 소리를 선물하다

현대백화점은 2012년부터 청각장애 아동 수술비와 재활 치료비를 사단법인 '사랑의달팽이'를 통해 정기후원하고 있습니다. 2024년까지 총 19억 8천만 원을 지원하여 212명의 아이들에게 소리를 선물하였으며, 2024년에는 청각장애 인식개선을 위해 사랑의달팽이 슷무비 '온오프' 제작을 지원하였습니다. 이는 H.Point 애플리케이션의 포인트 기부로 고객 15,638명이 모금한 기금으로 제작되어 더욱 뜻깊은 콘텐츠입니다.

사랑의달팽이
정기 후원



마음에서 마음으로, 봉사활동을 펼쳐요

현대백화점은 임직원 개개인이 사회에 기여할 수 있도록 다양한 봉사활동 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 구성원들의 자율적 참여를 위해 임직원 니즈에 맞추어 유기견 케어, 수달 서식지 보전, 잘피숲 보전, 나무 심기 등이 기획되어 운영되었고 2024년 총 8회 진행하였습니다.

다양한
봉사활동
콘텐츠

댕댕이와 함께할'개', 유기견 돌봄 프로젝트

현대백화점은 2019년부터 유기견 건강 지원 사업을 운영하고 있습니다. 유기견필수 예방 접종과 심장 사상충 약 지원을 하고 있으며, 그룹 통합 멤버십 H.Point 애플리케이션의 포인트 기부 시스템을 활용해 고객 모금 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 2024년에는 경기도 여주 '반려마루'에서 임직원들이 정기 방문해 견사 청소, 유기견 케어 활동을 진행하였습니다.

유기견
고객모금
콘텐츠 운영



아이들의 희망을 꽃 피우다

현대백화점은 점포별 연계된 지역아동센터의 아동들이 일관된 도움을 받을 수 있도록 강사료를 후원하고 있습니다. 2024년부터는 지원 기준을 강화해 지역아동센터당 월간 8회의 수업과 강사료를 지원하고 있습니다. 이를 통해 연간 1만 명이 넘는 학생들이 연간 최대 2,300번의 체험 교육을 받을 것으로 예상됩니다.

2,300번의
체험 교육,
연간 1만 명 이상
혜택

현대드림투어

아이들의 정서적 안정을 지원하다

현대드림투어는 기초생활수급가구 아동, 한부모 가정 아동의 사회적 돌봄에 동참하고 있습니다. 본사가 위치한 서대문구 관내 지역아동센터에 정기적으로 학습용품과 생활용품을 후원하고 교류를 지속하고 있습니다. 더 나아가 지역센터의 아동 청소년이 우리 사회의 인재로 성장할 수 있도록 정서적 안정을 지원하고 보호하는 노력을 지속할 것입니다.

동행7599

아이들의 미래에 행복을 더하다

현대드림투어는 서대문구 관내 지역아동센터의 기초수급, 한부모 가정 등 결연아동들에게 학습용품, 환경개선 용품 등 정기적인 물품 후원을 진행하고 있습니다. 앞으로도 현대드림투어는 지역 아동들의 행복 증진을 위해 노력하겠습니다.

학습용품
후원



현대홈쇼핑

HI!-두드림투게더, 장애가정 청소년의 꿈을 지원해요

현대홈쇼핑 HI!-두드림투게더는 경제적 어려움이 있는 장애 가정 자녀들을 대상으로 1:1 멘토링, 장학금, 진로 컨설팅 등을 지원하며 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 물질적, 정서적 지지를 전하고 있습니다. 2024년에는 총 1억 5천만 원의 지원금을 전달했으며, 2014년부터 11년 간 총 448명의 장애 가정 청소년에게 약 16억 2천만 원을 지원했습니다.

11년간
16억 2천만 원
지원



꿈을 방송하는 중입니다 HI!-드림온에어 방송실 지원

현대홈쇼핑은 미래 방송인재 및 디지털 교육환경 격차 해소를 위해 전국 초/중/고교 방송실 리모델링 및 방송 기자재 지원사업인, HI!-드림온에어를 운영하고 있습니다. 2024년 10월 완공한 제주도 내 4개교를 포함하여 인천, 충북, 경기북부 등 총 16개의 HI!-드림온에어 방송실이 탄생했습니다. 심사를 거쳐 선정된 학교는 방송실 리모델링과 필수 방송기자재, 멘토링 프로그램 등 종합적인 지원을 받을 수 있으며, 현재까지 누적 8억 원을 지원했습니다.

총 16개의
HI!-드림온에어
탄생



15년간 휠체어 농구대회 후원을 이어오다

현대홈쇼핑은 장애인 스포츠 활성화를 위해 다양한 지원을 이어오고 있습니다. 그 일환으로 '휠체어 농구대회'를 후원하여, 장애인 스포츠 저변 확대에 앞장섰습니다. 2024년에도 2천만 원을 지원해, 2010년부터 총 15년간 누적된 지원금은 3억 원입니다.

15년간
3억 원 지원

HI!-Girl 언니의 선물 - 위생키트 지원

대한적십자사에 여성 청소년을 위해 1억 5천만 원을 기부 하였습니다. 기부금은 조손가정이나 한부모 가정 등 경제적 어려움을 겪는 저소득층 여성 청소년 1,800명에게 유기능 생리대와 찜질팩·파우치 등으로 구성된 위생키트를 지원하는 데 쓰였습니다. 또한 3년간 전국 80개 중·고등학교에 83개의 생리대 무료지급기를 설치하였고, 올해도 각 학교에 필요한 위생용품들을 전달하여 운영하고 있습니다.

1억 5천만 원
기부



유기동물 후원은 사랑입니다~ 하트펫 하트캠페인

현대홈쇼핑은 건강한 반려동물 문화 형성을 위해 고객과 함께하는 유기동물 후원 캠페인을 진행하고 있습니다. 2021년 유기동물 겨울나기 목도리 및 친환경 하우스 제작, 헌 수건 수거 등을 진행하였고, 현재까지 고객 기부용품과 함께 사료 및 간식 약 1억 8천만 원을 유기동물 보호 활동에 후원했습니다. 2024년에는 유기동물과 입양에 대한 인식 제고 차원에서 Hmail 고객들과 함께 길 위의 고양이 관찰일지 '나냥소 - 나의 길냥이를 소개 합니다' 이벤트를 진행하였습니다.

기부용품, 간식 후원
1억 8천만 원

2024년에도 계속되는 HI!-Docs 다큐 제작 지원

현대홈쇼핑은 2010년부터 다큐멘터리 산업과 영상 제작자들을 위해 총 92편의 작품에 약 48억 원의 제작비를 지원했습니다. 2024년에는 EBS와 함께, EBS 국제다큐영화제 기간 중 우수다큐 제작지원 공모전 'HI!-Docs Pitch'를 진행해 14편의 작품을 선정, 작품당 최대 3,000만 원의 제작지원금을 전달했습니다. 이 작품들은 EBS 방송 송출, 극장 상영되었으며, 그중 올해 선정된 <K-Number>라는 작품은 HI!-Docs 지원을 발판 삼아, 제29회 부산국제영화제 다큐멘터리 관객상과 서울독립영화제에서 대상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다.

14편
작품 선정

방송관련 학술활동과 연구를 지원하다

현대홈쇼핑은 방송 연구활동 활성화를 위해 방송관련 학술 활동과 연구를 꾸준히 지원하고 있습니다. 2024년에는 총 1억 원을 방송관련 학회에 지원했습니다. 지원금은 학술지 발간, 학술대회 운영, 방송 관련 연구 지원 등에 사용됐습니다.

총 1억 원 지원

아동복지시설 가족나들이에 힘을 보내요

현대홈쇼핑은 강동구 지역아동센터에서 주관하는 취약 계층 가정의 아동·청소년 대상 가족나들이 행사를 지원 하는 한편 환경보전을 주제로 글짓기, 그림, 조형물 제작 등을 공모하는 'H-YEP' 작품 공모전 행사를 지원하였습니다.

작품 공모전
행사 지원

지역사회발전과 저소득 취약계층에 따뜻한 온기를

현대홈쇼핑은 강동구 최대 지역축제인 '제29회 강동선사문화축제'를 후원하는 한편 서울사회복지공동모금회 및 천호 2동 주민센터에서 주관하는 '희망온돌 따뜻한 겨울나기' 사업 후원을 통해 천호 2동 저소득 취약계층에 난방비, 의료비 등을 지원하였습니다.

난방비, 의료비
지원

현대그린푸드

성남시 독거 노인 대상 토탈 건강관리 솔루션

현대그린푸드는 성남시 독거노인의 건강 개선을 위한 토탈건강관리 솔루션인 '시니어 웰니스 프로그램'을 운영 합니다. 2020년부터 당뇨를 앓고 있는 독거노인분들께 매주 4끼의 그리팅 당뇨·저당 식단을 제공해왔으며, 현재 200명의 어르신께 식단을 배송하고 있습니다. 2023년부터는 업계 최초로 민간기업, 지자체, 의료 기관이 협업하여 전문 영양상담과 출장 건강검진을 진행하는 국내 최초 재가(在家)식 CSR 프로그램도 운영하고 있습니다.

200명
어르신의 식단 배송



육군 조리병 채용, 참여 기회를 확대하다

현대그린푸드는 2022년부터 육군 인사사령부와 협업해 육군 조리병을 채용하고 있습니다. 2024년에는 전역 예정인 조리 특기병 중 구직 희망자 230여 명을 초청하여 채용 안내 및 현장 면접을 진행했으며, 수도권뿐만 아니라 영남 지역까지 채용 설명회를 총 3차례 확대 운영했습니다. 합격한 조리 특기병에게는 직무별 맞춤 교육을 제공하였습니다.

230여명
초청 현장 면접

추운 겨울을 따뜻하게~ 사랑의 김장나눔

현대그린푸드는 지역 주민들의 따뜻한 겨울을 위해 매년 김장김치를 지원하고 있습니다. 2024년에는 용인시 수지구 내 취약계층 1,000가구에 10톤의 김장 김치와 노인복지관의 지역 어르신분들께 수육 140kg을 기증하였습니다. 현대그린푸드의 신입사원들이 지역 주민분들과 직접 김치를 버무리는 봉사 활동을 진행하였고, 보쌈 수육 나눔 행사도 함께 하였습니다.

10톤의
김장김치 기증



조리 전문가 양성을 위해 취업의 기회 제공

현대그린푸드는 조리 전문가 양성을 위해 전국의 조리 관련 고등학교·대학교와 산학협력을 맺어 현장실습 및 취업의 기회를 제공하고 있습니다. 2024년에는 우수 협력학교를 선정하여 대학교 6개교, 고등학교 4개교에 총 8천만 원의 장학기금을 전달하였습니다.

총 8천만 원
장학기금



전문 셰프와 함께하는 아이들의 즐거운 식사 타임

현대그린푸드의 각 사업소에서는 관내 아동복지기관의 아동들을 대상으로 매월 식음 서비스, 문화체험, 문구 및 도서를 지원하고 있습니다. 아이들에게 현대그린푸드의 전문 셰프가 조리한 맛있는 저녁 식사를 제공하고, 아이들이 직접 요리하여 식사할 수 있는 요리 교실을 열어 다양한 경험을 제공하기 위해 노력합니다.

다양한 경험
제공

사회취약층의 다양한 꿈을 지원하다

현대그린푸드는 용인서부경찰서와 협업하여 시내 사회취약계층의 교육 여건 및 생활 안정을 위하여 다양한 활동을 지원하고 있습니다. '용인시 사회취약계층 자격증반'을 통한 바리스타 2급, 한식조리기능사 자격증반, 심리상담 및 컬러 테라피 등 다양한 프로그램을 제공 하였습니다. 이러한 노력으로 2024년 8월 용인서부경찰서로부터 용인 취약계층 지원 감사 표창을 받았습니다.

감사 표창
수상

현대그린푸드

어르신들의 일자리를 만나다

현대그린푸드는 시니어 배송원을 고용하여 정기 배송 서비스를 운영하는 스타트업 '내이루리'와 간편식 배송을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 내이루리의 서비스를 직장인들의 점심 식사 배송 사업에 활용하여 어르신들의 일자리 창출에 기여할 수 있었습니다.



시니어 배송원
고용

'위국헌신 전우사랑기금' 전달

현대그린푸드는 2023년부터 부상 장병, 성실 장병, 유가족 등에게 '위국헌신 전우사랑 기금'이란 이름으로 계열사와 힘을 합쳐 매년 2억 원씩 10년간 기부할 예정입니다. 국가를 위해 헌신한 부상 장병에게는 의료비를, 가정 형편이 어려운 성실 장병에게는 생활 안정자금을, 유가족에게는 생계비 지원과 유자녀 장학금 전달을 통해 장병들의 송고한 정신을 기리고 있습니다.

매년 2억 원씩
10년 기부 예정

현대어린이책미술관 MOKA

MOKA 움직이는 미술관이 갑니다

2024년 현대어린이책미술관 'MOKA 움직이는 미술관'은 세계의 어린이들을 만나기 위해 길을 나섰습니다. 우선, 국내로는 국립아시아문화전당 어린이문화원(ACC)과 손을 잡고 100명의 광주 어린이와 함께 했습니다. MOKA에서는 세계 여러나라의 전통과 현대의 문화 예술을 경험할 수 있는 'MOKA와의 세계여행' 교육 자료와 창작 활동 KIT를 제공하고, ACC에서는 MOKA의 교육 콘텐츠로 광주의 어린이들에게 알찬 교육을 선사했습니다. 국외로는 우리나라 서울의 전통과 현대 문화 예술을 경험할 수 있는 'MOKA와의 세계여행' 교육 자료와 창작 활동 KIT를 배포하여 한국의 아름다움을 알렸습니다. 프랑스에서 한국어 교육과정을 채택한 고등학교 17곳을 비롯하여 노르웨이, 핀란드, 불가리아 고등학교 각 1기관, 주프랑스한국교육원, 주스웨덴한국대사관 도서관 등 총 23기관 1,379명의 학생이 교육에 참여했습니다.

세계 23기관
1,379명 참여

전국 특수아동 및 청소년 문화예술 무료지원사업

현대어린이책미술관 MOKA는 초, 중학교의 특수학급 학생들과 함께하는 맞춤형 교육 프로그램을 진행하였습니다. 그림 인터뷰를 즐기며 즉석 사진기로 추억을 남기고, 멋진 조각을 만들며 《언-프린티드 아이디어 Un-printed Ideas》 전시를 즐겁게 감상하였습니다. 그리고 작가의 작품과 연계하여 나만의 크레파스를 만드는 <이상한 재료실> 프로그램에도 참여하며 즐거운 시간을 보냈습니다. 더불어 미술관을 직접 방문하기 어려운 창원과 춘천 지역의 특수학교 어린이에게는 KIT로 재미난 창작물을 만드는 문화탐구프로그램, <MOKA와의 세계여행> 온라인 교육을 선사하였습니다.

340명의
어린이, 청소년 참여

지역아동센터, 어린이병원학교에도 문화예술 전파를 ~

MOKA는 성남시에 위치한 지역아동센터 3개소의 문화 예술 무료지원사업을 진행하였습니다. 어린이 51명은 4월부터 6월까지 총 27회 미술관을 방문하여 전시를 관람하였고, 'Little Artists!'와 전시연계 교육 등 다양한 프로그램에 참여하였습니다. 이 밖에도 광주와 세종, 대전의 지역아동센터 70개소 1,400명과 전라, 충남, 부산 지역의 어린이병원학교 4곳의 95명 어린이에게는 파파아뉴기니와 멕시코를 영상으로 탐험하며 KIT로 재미난 창작물을 만드는 문화탐구 프로그램, 'MOKA와의 세계여행' 온라인 교육을 선사하였습니다.



문화예술
무료지원사업

한섬

결식아동에게 식료품을 지원해요

한섬은 굶이네버스를 통해 식품 빈곤 가정을 발굴하고, 식료품 지원으로 아동의 건강한 성장 발달에 기여하고 있습니다. 2024년에는 강원도 내 결식우려가정 140가정을 발굴하였으며, 희망나눔키트 지원, 건강세프교실을 진행하여 결식문제를 해결하였습니다. 또한 원주지역 어린이집 8개소를 대상으로 음식물 쓰레기 줄이기 캠페인을 실시하였습니다.

결식 우려가정
140가정 발굴

취약계층 여성을 위한 지파운데이션 기부

한섬은 취약계층 여성이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지파운데이션 기부를 지속적으로 이어오고 있습니다. 2024년에는 국내 저소득 여성 청소년 113명에게 위생용품 키트를 제작, 지원하였습니다. 1인당 6개월 분량 생리대, 파우치, 찜질팩 등의 제품을 전달함으로써 위생 관리와 경제적 부담을 덜어주는 데 도움을 주었습니다.

113명
위생용품
키트 지원

지역아동센터 월세 및 프로그램 후원

한섬은 강동지역 아동센터의 안정적인 운영을 위한 월세 후원과 문화/교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 워터파크 및 놀이동산 방문, '음악과 함께하는 토탈공예, 창의 미술, 그림책 테라피' 등의 문화 교육 프로그램으로 정서적 안정과 창의력 향상에 도움을 주고 있습니다. 또한 일본어 어학 특기 프로그램을 개설하여 자격시험 응시를 지원하며 아이들의 학습 기회를 확대하고 있습니다.

약 32명
아동 대상

미혼모 가정의 자립을 도와요

한섬은 한생명복지재단을 통해 미혼모 가정 25가정을 대상으로 의료 지원과 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 미혼모의 출산 및 치과 지원, 운동 프로그램을 운영하며, 가족역량강화 및 자조모임을 통해 정서적 만족감을 높이고 있습니다. 또한 미혼모 가정 아동의 어린이 뮤지컬 관람, 롯데월드 방문 등 문화 체험 기회를 확대하고 있습니다.

미혼모 가정
25가정 지원

'핸즈온(HANDS-ON)' 임직원 참여 봉사

2024년에는 '핸즈온(HANDS-ON)' 임직원 참여 봉사를 진행하여 필통, 휴대용 가방, 안전우산, 설거지 비누 등의 물품을 직접 비대면 제작하였습니다. 3월 입학 시즌, 5월 어린이날, 7월 장마철, 10월 노인의 날을 맞아 임직원 누계 총 305명이 참여하였으며, 강동구 내 지역아동센터 및 노인복지관에 전달하여 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다.

임직원 누계
총 305명 참여

저소득 어르신과 취약계층에 건강한 식생활 지원

한섬은 지역사회 소외계층 발굴 지원에 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 청담동 저소득 어르신 및 1인 중증질환자 27가구 대상으로 매주 밀반찬을 전달하였습니다. 가정 방문 시 장기부재, 건강악화 등 안부 확인과 함께 위기상황을 예방함으로써 촘촘한 지역사회 안전망을 구축하였습니다. 또한 관내 저소득가정 결연아동 교육비 후원, 명절 선물 등을 지원하였습니다.

저소득 어르신
27가구
밀반찬 지원

장애인들의 사회참여에 힘을 보태다

한섬은 구리시장장애인근로복지센터와 연계하여 장애인들의 사회참여 확대 및 경제적 자립에 도움을 주고 있습니다. 2023년 한섬은 협력사 장애인 근로자 대상으로 가방제작 기술지도 재능기부를 진행하였습니다. 추가로 가족 봉제 기술까지 습득함에 따라 2024년 브랜드 베스트 스타일 생산 물량이 증가하며 생산성을 높였습니다.

기술지도
재능기부



현대리바트

안전취약계층 맞춤형 집수리와 임직원 봉사활동

현대리바트는 2024년 서울시 및 한국해비타트와 취약계층 맞춤형 주거환경개선을 위한 민관협력 업무 협약을 체결하였습니다. 반지하 침수 피해 등 안전취약계층의 맞춤형 집수리를 30가구 진행했으며, 추가로 20가구에 대하여 침대와 매트리스를 지원하고 임직원 참여 집정리 봉사활동을 진행하였습니다.

취약계층
주거환경개선

취약계층 집수리, 우리가 나서요

현대리바트 영등포구청 및 산하기관인 청년건축학교와 협업하여 취약계층 주거환경 개선과 함께 미취업 청년들의 실내 인테리어 실습 환경을 조성하고 있습니다. 2023년 관련 업무협약을 체결하고, 취약계층 집수리 필요 자재 및 실측 지원 등을 진행하였습니다. 또한 현대리바트 AS기사 주관, 지역 복지시설 가구류 수리, 부자재 교체 활동 진행 등을 통해 지역사회 주거환경 개선에 힘쓰고 있습니다.

청년건축학교와
협업

사랑의 장학금을 전달하다

현대리바트는 본사 소재지인 용인시 처인구 남사면에 거주하는 학생 16명을 대상으로 리바트 사랑의 장학금 지원사업을 2016년부터 지속적으로 진행하고 있습니다. 2024년에는 1천 9백만 원을 지원하여, 총 9년간 1억 7천여만 원의 지원을 이어나가고 있습니다.

총 9년간
1억 7천여만 원



아이들의 꿈을 예술로 키우다

현대리바트는 사회적 기업 에이드런과 함께 취약계층 아동들의 미술 교육을 지원하고, 교육 과정에서 아동들이 그린 그림을 바탕으로 디자인 패턴을 개발, 제품에 적용 하였습니다. 해당 디자인 패턴 제품 판매액의 일부는 다시 아동들의 미술 교육에 활용될 예정입니다.

제품 판매액을
미술교육에
활용

지누스

중국 하문에서도 상생을 꿈꾸며

지누스 생산법인인 위치한 중국 하문의 지역사회와의 상생을 위하여 빈곤가정에 이불, 생필품 등을 지원하였으며, 지역사회 발전을 위해 소학교에 장학금을 지원하고 있습니다.

장학금 지원

역대 최대, 매트리스 2,049장 기부

지누스 미국 생산법인인 2024년 6월부터 약 2개월간 다양한 비영리 단체와 함께 매트리스 기부활동에 앞장 섰습니다. 2021년 조지아주 헨리 카운티에 150장의 매트리스 기부를 시작으로 2024년 2,049장의 기부를 통해 역대 최대 규모를 기록했습니다.

역대 최대
2,049장
매트리스 기부



유기동물 사랑, '쓰담쓰담'

지누스는 사내 봉사 동호회 '쓰담쓰담'을 통해 매월 정기적으로 유기동물 보호소에 방문하여 봉사활동과 물품을 기부하며 '나눔'의 가치를 실현하고 있습니다.

지속가능한
봉사활동



120명
장학금 지원

지역학교 장학금 지원으로 지역상생을 꿈꾸다

지누스 인니법인에서는 교내 시설 보수 및 장학금을 지원하여 120명 인원이 수혜를 입었습니다. 장학금 수혜자 중 Arip Purnama 군은 2023년 세계 주니어 조정대회에서 1위 및 2024년 인도네시아 전국체전에서 6개의 금메달을 차지하는 성과를 달성하였습니다.

현대바이오랜드

'행복한 꿈을 키우는 충북어린이' 축제 함께해요

현대바이오랜드는 어린이날을 맞이하여 충청북도와 초록우산어린이재단이 주관하는 '행복한 꿈을 키우는 충북 어린이' 축제에 참여하였습니다. 보호대상 아동 200여 명에게 후원금 전달과 함께 임직원들이 자원봉사자로 참여하여 다양한 놀이체험을 함께하였습니다.



200여명
후원금 전달

곰나무 문화예술체험 프로그램

현대바이오랜드는 초록우산과 함께 청주지역 저소득/장애 아동을 위한 미술체험 프로그램 '내맘대로 만드는 예코백 페인팅' 행사를 진행하였습니다. 현대바이오랜드 소속 작가인 박경묵 화백과 임채훈 화백, 임직원 10여 명이 참여해 아이들이 그림을 그릴 수 있게 도움을 주었습니다.

임직원
10여 명 참여



친환경 비료로 연꽃을 키워요

현대바이오랜드는 2022년부터 매년 대·중소기업-농어업 협력재단을 통해 친환경 유기질 비료를 연꽃 재배 농가에 지원해 왔습니다. 이를 통해 농가의 생산원가 부담을 낮추고 화학비료가 아닌 친환경 유기질 비료를 공급하여 생태계 보전에도 기여하는 효과를 얻었습니다. 천연원료를 공급하는 농어촌의 지역개발 및 활성화가 이루어질 수 있도록 지속 지원하겠습니다.

친환경비료
지원사업

현대이지웰

5월의 산타를 만나요~ 한부모가정 150가구 생활용품 지원

현대이지웰은 2024년 가정의 달을 맞아 서대문구청과 함께 서대문 내 소외계층 대상 '5월의 산타 선물 후원'을 지원하였습니다. 3천만 원의 후원금은 서대문구 관내 한부모가정 150가구의 생활용품 등으로 전달되었습니다.

3천만 원
후원

사내 봉사동호회 '온기로' 희망을 나눴어요

현대이지웰의 사내 봉사동호회 '온기로'에서 서대문구 아동 보호시설 '송죽원'에 방문하여 아동 도서와 제철 과일을 전달하고 공부방 조성 및 놀이 봉사를 진행하였습니다.

공부방 조성,
놀이봉사

온기 가득 빵은 또 다른 사랑을 싣고

현대이지웰 봉사동호회 '온기로'에서 관내 복지시설(노숙인, 한민족 보호) 6곳에 따뜻한 식빵 230개를 만들어 기부 하였습니다. 이날 참여한 17명의 봉사자들의 정성 어린 제빵 과정을 통해 맛있는 빵을 전달 드렸습니다.

17명의 봉사자
참여



K-Digital Training으로 무료교육 지원

현대이지웰은 고용노동부 주관 디지털 핵심 인재 양성을 위한 'K-Digital Training' 사업에 선도 기업으로 선정되어 취업을 희망하는 교육생에게 무료 교육을 지원하고 있습니다. 2024년 현재 총 43명의 교육생이 교육에 참여하고 있습니다.

43명
교육생 참여

대원강업

폐의약품 수거함을 확대 설치하다

대원강업은 천안시 소재 103개소의 경로당에 폐의약품 수거함을 설치 지원하였습니다. 노년기 급격히 증가하는 약물복용에 따라 폐의약품 수거함을 경로당에 설치하여 가정 등에서 발생한 폐의약품의 안정적 수거 및 소각처리를 지원하였습니다.

103개소
경로당

장애인의 일자리 창출사업 지원

대원강업은 장애인의 경제적 자립을 위한 일자리 창출 사업을 지원하였습니다. 중증발달장애인 사업장에 대해 제품생산시 위생 개선을 위한 설비구입 및 시설개조 공사, HACCP 인증 획득 등 4천만 원 상당의 후원금을 지원하였습니다.

후원금
4천만 원



현대퓨처넷

발달장애 아동과 가족 구성원에게 심리적, 정서적 지원을 더하다

현대퓨처넷은 발달장애 아동을 위해 총 8천 6백만 원을 지원하였습니다. 푸르메재단과 협력하여 초등학교 입학을 앞둔 발달장애아동들의 사회적 발달과 단체생활 적응을 돕기 위한 그룹치료 프로그램을 지원하였습니다. 또한 발달장애 아동의 비장애 형제·자매와 보호자를 대상으로 심리상담 지원 사업을 확대 시행했습니다.

8천 6백만 원
지원



자폐성 장애 인식 개선 행사, 행사 홍보를 무상 지원하다

현대퓨처넷은 옥외 미디어를 활용하여 자폐성 장애 인식 개선과 사회적 포용을 촉진하는 문화 조성에 기여하였습니다. 현대백화점 더현대 서울, 천호점, 한섬빌딩의 옥외 미디어월을 활용하여 '세계 자폐인의 날' 기념 행사와 자폐성장애 인식개선 달리기 행사인 '오티즘(autism) 레이스' 행사 홍보를 각각 2주간 무상 지원하였습니다.

옥외 미디어월
홍보 지원



아프리카 취약계층 지원사업에 힘을 보태다

현대퓨처넷은 국제개발협력 NGO '지파운데이션'에서 운영하는 'FIOC' 카페에 약 2천 7백만 원 상당의 커피머신, 블렌더, 냉장고 등 다양한 장비를 기부하였습니다. 카페 'FIOC' 운영 수익은 아프리카 취약계층을 위한 지원사업에 사용됩니다. 또한, 경력단절 여성을 카페 매니저로 고용해 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

2천 7백만 원
장비 기부

예술 창작 지원을 넘어 지속 가능한 성장을 지원하다

현대퓨처넷은 2023년부터 신진 미디어아트 작가 발굴과 예술단체 지원을 통해 미디어아트 생태계 활성화에 기여하고 있습니다. 미디어아트 공모전을 통해 신진 작가들에게 단순한 예술 창작 지원을 넘어 성장 지원을 위한 큐레이팅과 워크숍을 제공하는 등 미디어아트 분야의 지속 가능한 발전을 지원하고 있습니다.

미디어아트
공모전



현대에버다임

지역사회 문화발전 지원도, 취약계층 지원도 촘촘하게

현대에버다임은 지역사회 문화 발전을 위해 이상설선생기념관 건립 후원금 1천 5백만 원을 2023년 12월에 진천군과 진천문화원에 전달하였습니다. 2024년에도 취약계층 복지 지원 1천만 원, 멸종위기종 복원활동 지원 1천만 원, 지역 결연아동 지원 2천만 원 등 총 4천만 원의 기부금을 집행하여 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다.

4천만 원
기부금



친환경 바닥재 기부로 취약층 주거환경을 개선하다

현대L&C는 환경부 산하 '한국환경산업기술원' 주관, '사랑의열매' 협력의 사회취약계층 실내환경개선 및 환경성 질환 예방사업에 2013년부터 12년간 지속 참여해왔습니다. 환경부 환경표지 인증과 대한아토피협회 아토피 안심마크를 획득한 친환경 바닥재 물품 9천만 원 상당을 지원하였습니다.

친환경 바닥재
12년간
지속 지원



상생경영

신뢰의 파트너십으로 상생의 가치를 빛내다

현대백화점그룹은 다양한 자금지원 및 경영활동 지원으로 협력사와 함께 나아가는 상생의 가치를 실현하고 있습니다. 신뢰를 기반으로 아낌없는 협력사 복지지원을 통해 더 나은 내일을 위한 동반성장의 길을 나아갑니다.

Win-Win

현대백화점

중소협력사의 경영활동을 위한 자금 지원에 나서다

| 동반성장기금 |

현대백화점은 원부자재 구입, 생산시설 확충 등 협력사의 경영활동을 지원하기 위해 운영자금을 무이자로 대출해 주는 제도를 운영하고 있습니다. 2020년부터 중소 협력사 경영 안정화를 위해 기금 규모를 연간 40억 원에서 60억 원(협력사별 최대 3억 원)으로 확대하여 22개사 23억 원을 무이자로 지원하였습니다. 또한, 보증보험 발급이 어려운 협력사 대상 단기 무이자 대출제도를 신설하여 21개사 대상 약 17억 원을 지원하는 등 연간 총 43개사 대상 40억 원 규모로 동반성장 기금제도를 운영하고 있습니다.

43개사
40억 원 운영

| 동반성장펀드 |

동반성장펀드는 현대백화점과 시중은행 4개사가 공동으로 180억 원의 펀드를 조성하여 협력사가 대출 진행 시, 우대금리를 제공하는 제도입니다. 협력사별 최대 3년간, 5억 원까지 이용 가능하며, 2024년에는 총 47개사를 대상으로 155억 원의 대출을 우대금리로 지원하였습니다.

총 47개사
155억 원 운영

| 상생협력기금 |

현대백화점은 중소기업 육성과 지원을 목적으로 대·중소기업·농어업협력재단에 기금을 출연하고, 해당 재원을 바탕으로 중소기업의 사업을 지원하고 있습니다. 연간 3억 원 규모로 관련 사업을 지원하고 있으며, 2024년에는 해당 기금을 통해 정부·공공기관 등과 연계한 상품·브랜드 발굴, 차별화된 공간 기획 등 관련 제반 사업을 지원하였습니다.

연간
3억 원 규모

| 대금 지급기일 단축 |

현대백화점은 동반성장 협약을 체결한 약 300여 개 중소 협력사의 자금 부담을 완화해주고자, 현재 특약 매입 거래계약 기준으로 익월 30일자에 지급되는 대금 약 7,400억 원을 20일 앞당겨 익월 10일 자에 지급하고 있습니다.



중소기업의 판로 확대를 위해 맞춤형으로 지원하다

| 중소기업 전용매장 '판판샵' |

현대백화점은 우수 중소기업의 육성과 판로지원을 위해 2016년 업계 최초로 중소기업 전용매장 '판판샵'을 운영하고 있습니다. 참신한 아이디어와 차별화된 디자인을 갖춘 우수 상품들을 발굴하여 판로를 지원하고 있습니다. 현재 35개사, 약 450여 개 상품을 취급하고 있으며, 2024년 연간 11억 원의 매출을 달성하였습니다.

판판샵
연간 11억 원
매출 달성



| 대외기관과 연계한 우수 중소기업 판로지원 |

현대백화점은 2024년 정부 주관 동행축제에 참가하여 중소기업 판로확대를 위해 노력하고 있으며, 농촌진흥청 협업 국산 육성품종 활성화 프로젝트, 지역 기반(강원도청 등) 우수 MD 인큐베이팅 등 차별화된 행사를 통해 약 7억 원의 매출실적을 달성하였습니다. 아울러, 경쟁력 있는 MD 발굴을 위해 중기중앙회와 연계하여 온·오프라인 통합 품평회를 연중 2회 참여하고, 정부 부처별 실시하는 구매 상담회에 참가하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

매출실적
약 7억 원

지역사회·대외기관과 협력하여 유망 중소기업을 발굴하다

| 숨은 명인을 찾아 전통 식품의 가치를 알리다 '명인명촌' |

현대백화점과 (주)다리와사람들이 함께 개발한 단독 프리미엄 전통 식품 브랜드 '명인명촌'은 현대백화점 전 점포에 입점되어 있습니다. 현재 51개 지역, 74명의 명인들의 전통식품을 고객에게 선보이고 있으며 글로벌 브랜드로 육성하기 위해 매장 인테리어 비용 지원, 해외 판로 개척 등 다양한 노력을 통해 연 매출 117억 원 규모의 브랜드로 성장하였습니다.



연 매출
117억 원

| 소상공인 판로개척 프로젝트 '남다른 상점' |

현대백화점은 성남시와 체결한 '지역 경제 활성화를 위한 업무 협약'에 따라 '남다른 상점' 행사를 운영하고 있습니다. 2024년 행사에는 생활리빙, 패션, 미용 건강 등 성남시 유망 중소기업 26개 브랜드가 참가하였고, 온·오프라인 연계 1억 원의 매출을 달성했습니다.

26개 브랜드
1억 원 매출

| K-패션 육성을 위한 MOU 체결 |

현대백화점은 국내 유망 패션 브랜드의 발굴 및 육성을 목적으로 2024년 한국패션산업협회와 업무협약을 체결하였습니다. 현대백화점은 신규 브랜드 발굴·육성을 위해 K패션오디션 내 현대백화점특별상을 신설하고, 국·내외 판로 공동 진출을 통해 K-패션의 성장을 촉진하는 등 국내 패션 산업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

ESG 관련 경영활동을 지원하다

현대백화점은 2022년부터 협력사 ESG평가지원 사업을 추진하고 있습니다. 인테리어 중소 협력사 10개사 대상에서 41개 협력사로 확대 진행하였습니다. 2024년에는 이전 협력사 중 20개사를 선별하여 ESG 관리지표 제공과 함께 협력사 현장 방문 컨설팅, 관련 법규·대응 전략을 위한 임직원 교육을 지원하였습니다.

20개사 선별
ESG관리지표
제공

중소협력사의 복리후생 증진을 위한 다양한 프로그램을 펼치다

| 양극화 해소 자율협약 체결 |

현대백화점은 대·중소기업 간 양극화 문제를 해소하기 위해 2024년 9월 동반성장위원회, (주)다리와사람들(중소기업 대표)과 3자 간 양극화 해소 자율협약을 체결하였습니다. 해당 협약에 따라 2027년까지 3년 간 우수 중소기업 및 소상공인 대상 입점·경영활동, 임직원 대상 복지 지원사업을 총 1,502억 원 규모로 운영할 예정입니다.

1,502억 원
규모
복지 지원사업

| H-armony(협업사업) |

현대백화점은 우수 중소 협력사와 협력관계를 강화하기 위한 H-armony(협업사업) 제도를 운영하고 있습니다. 협력사와 바이어의 새로운 시도를 지원하고, 연 2회 공모와 함께 공모 기간 외 시한성 있는 사업 지원을 위한 수시 모집도 진행하고 있습니다. 2024년에는 총 5건의 사업을 선정, 약 2억 원의 사업비를 지원하였습니다. 특히 '커넥트 현대' 신규 업체 전환에 맞추어, 지역 상권 활성화를 위한 중소 협력사의 로컬 브랜드 협업 상품 개발, 브랜드 리뉴얼 등의 사업비를 지원하였습니다.

5건 사업,
약 2억 원 지원

| 동반성장 트레킹 |

현대백화점은 협력사와의 공감대 형성과 시너지 창출을 위해 2024년 5월 '동반성장 트레킹'을 운영, 총 약 230개사 269명의 협력사 임직원을 초청하여 소통의 장을 조성하였습니다.

269명 초청
동반성장 트레킹

| 열정 장학금 |

현대백화점은 2014년 유통업계 최초로 거래 중인 중소 협력사 임직원 자녀 대상 장학금 지원사업을 운영하고 있습니다. '열정 장학금' 사업은 초·중·고·대학생을 대상으로 성적/특기/챌린저 각 분야별 장학생을 선발하여 지원하고 있으며 2024년 10주년을 맞이하여, 장래 유망한 특기장학생 홍보 유튜브 영상을 자체 채널에 업로드하였고, 선정 장학생과 가족을 초청하여 특화 전달식을 진행하였습니다. 현재까지 총 1,956명의 장학생에게 약 33억 원의 장학금을 지원하였습니다.

1,956명
33억 원
장학금 지원



현대홈쇼핑

중소 협력사의 동반성장을 지원하다

| 홈쇼핑 입점 지원 |

현대홈쇼핑은 중소기업의 홈쇼핑 입점을 지원하기 위해 연간 5억 5천만 원을 조성하여, 상품개발비, 마케팅비, 물류비 등을 패키지 형태로 종합 지원하고 있습니다. 2024년에는 중소기업 25개사에 지원금을 전달하여 방송 및 판로 지원을 시행했습니다.

입점 지원
연간 **5.5억 원**

| 생산성혁신 파트너십 |

현대홈쇼핑은 동반성장위원회 및 전문 컨설팅사와 연계하여 중소기업 컨설팅 지원을 해왔습니다. 총 8개 컨설팅 분야를 지원하며, 2024년에는 8개 협력사 대상 3억 원을 지원하여 중소기업의 생산성 향상에 기여했습니다.

8개 협력사 대상
3억 원 지원

| 웹에능 연계 마케팅 지원사업 |

현대홈쇼핑은 웹에능의 엔터테인먼트적 요소를 활용하여 우수 중소기업 제품에 대한 소비자 인지도 향상, 소비자 접점 확대를 높이기 위해 2024년 총 8개 중소기업 협력사를 대상으로 2억 원의 제품 마케팅 광고비를 지원 하였습니다.



중소협력사에 든든한 힘이 되는 자금 지원

| 무이자 대출 제도 |

현대홈쇼핑은 중소기업의 자금 유동성 확보를 위해 유통업계 최대 규모의 무이자 대출 지원제도를 운영하고 있습니다. 대출 기간을 6개월에서 1년으로 확대 운영 중이며, 2024년에는 중소기업 32개사에 총 101억 5천만 원을 지원하였습니다.

32개사
총 **101.5억 원**
지원

| 상생펀드 |

현대홈쇼핑은 시중 4개 은행과 협약을 체결하여 총 400억 원 규모의 상생펀드를 조성하여, 시중금리 대비 최대 1% 이상의 금리 할인 혜택을 지원 중에 있습니다. 2024년에는 방송 거래 중소기업 97개사에 총 332억 원을 지원하였습니다

총 **400억 원**
규모 상생펀드
조성

협력사의 판로지원과 해외판로 개척을 돕다

| 중소기업사 무료방송 지원제도 |

현대홈쇼핑은 거래 중소기업사의 실질적인 판로지원을 위해 중기부와 MOU를 체결하여 적극적인 판로지원 정책을 운영하고 있습니다. 「1사 1명품」, 「전국중기특 별전」 등 방송 지원제도를 통해 판로를 적극 지원하고 있고, 「상생On-air」 등 기존 거래 상품의 재고 부담을 덜어줄 수 있는 제도를 병행하며 2024년 16,000분의 수수료 무료 방송을 지원하였습니다.



| 중소기업사 해외판로 개척 지원사업 |

현대홈쇼핑은 2016년부터 업계 최초로 해외법인을 활용하여 국내 중소기업의 해외 수출을 적극 지원하고 있습니다. 현지 통관 및 품질 검역부터 해외방송 진행을 위한 마케팅 비용, 상품 컨설팅을 진행하고 있으며, 사은품 구성강화, 인서트영상 제작 등을 전액 지원 하고 있습니다. 2024년에는 총 4개 중소기업사에 1억 3천만 원을 지원하였습니다.

총 **1.3억 원**
규모 지원

| 중소기업사 해외현지화 조사단 |

현대홈쇼핑은 2017년부터 중소기업의 해외판로 지원을 위하여 해외현지 조사단을 파견하여 B2C 전시 및 수출 상담회를 지원하고 있습니다. 2024년에는 'KOTRA 도쿄 한류박람회'에 참가해 중소기업 15개사를 파견하여 참가비, 부스설치비, 숙박 및 체류비 등을 지원하였습니다. 이를 통해 현지 바이어 91개사 대상, 수출 상담액 약 100억 원의 실적을 올렸습니다.

약 **100억 원**
수출상담 실적

중소협력사의 다양한 지원에 힘쓰다

| 인서트영상 제작 지원사업 |

2016년부터 현대홈쇼핑은 업계 최초로, TV방송 중소기업사의 방송 판매 시 발생하는 운용비용 부담 경감을 위해 사전영상물 외주제작 비용을 지원하고 있습니다. 2024년에는 협력사 39개사에 약 8억 원의 인서트영상 제작비용을 지원했습니다.

총 **8억 원**
제작 지원

| 협력사 복지 지원사업 |

현대홈쇼핑은 협력사 복리후생 지원을 위해 매년 다양한 복지 지원 사업을 운영하고 있습니다. 2024년에는 협력사 임직원의 국내 여행 비용을 지원하는 휴가비 지원사업을 업계 최초로 진행하여, 225명의 협력사 직원 대상 총 6,750만 원을 지원했습니다.

현대그린푸드

지역 농가와 상생을 꿈꾸다

현대그린푸드는 지역 농가와 상생하고, 국산 농산물의 소비를 확대하기 위해 농협식품과 함께 간편식 즉 4종을 개발했습니다. 또한, 한국친환경농업협회와 협업하여 전라남도 담양군 유기농 쌀을 활용해 유기농 솔밥 8종도 개발, 판매하고 있습니다.

지역 농가와
상생



당근 농가 살리기 제주 왕 당근, 200톤을 매입하다

현대그린푸드는 어려움을 겪고 있는 제주도 당근 농가를 위해 제주농협조합공동사업법인으로부터 '제주 왕 당근' 200톤을 매입했습니다. '베즐리'의 제주 당근 케이크, '조앤더주소'의 बे지포커스와 고어웨이닥 메뉴, 급식 신규 레시피 등 다양한 사업에 제주 당근을 사용했습니다.

당근 활용
신메뉴 개발



중소기업 상생 프로젝트 '남다른 상점'

현대그린푸드는 성남산업진흥원과 협력하여 중소기업과의 상생을 목표로 '남다른 상점'을 운영하고 있습니다. 성남시 내에 우수기업 11곳의 상품을 선정해 현대백화점과 그리팅 등 현대그린푸드의 온-오프라인 유통망을 활용하여 판매하고 있습니다. 판로 확대 외에도 식품 안전 정보 표시, 위생 관리, 마케팅 등 다양한 분야의 컨설팅을 제공하여 중소기업과의 실질적인 동반 성장을 도모하고 있습니다.

성남시 우수기업
11곳

청년 농부 육성을 위한 '청년사계' 프로젝트

현대그린푸드는 청년 농업인의 농산물 판로 확대와 우수 청년 농업인 육성을 위해 '청년사계' 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2024년에는 현대그린푸드의 '산들 내음'과 연계하여 전국 백화점 식품관에서 청년 농업인들이 수확한 우수한 상품을 선보이는 기획전을 4차례 진행했습니다. 또한, 현대그린푸드의 F&B 브랜드에 청년 농부가 키운 제철 농산물을 활용한 토마토 식빵, 참외 주스 등 2차 가공 제품을 판매하였습니다. 2024년 15개의 신규 농가를 발굴하여 현재 총 47개의 청년농부 네트워크를 보유 중입니다.

47개
청년농부
네트워크



소상공인 지원 프로젝트 '모두의 맛집'

현대그린푸드는 소상공인의 시장 진입을 지원하기 위해 '모두의 맛집' 프로젝트를 진행합니다. 전국 유명 맛집의 대표메뉴를 발굴하여 제품 기획, 제조, 판매, 마케팅까지 책임지고 HMR 상품을 개발하는 프로젝트입니다. 2024년에는 제주도 로컬맛집 5곳의 상품을 출시하여 여러 온-오프라인 채널을 통해 판매하고 있습니다.

전국맛집
HMR 상품 개발

중소 협력사 경쟁력 제고를 위한 컨설팅을 운영하다

현대그린푸드는 중소기업의 위생관리 역량 향상과 경쟁력 제고를 위해 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 전문인력으로 구성된 전담팀에서 컨설팅을 진행하고 있으며, 2024년 80개의 협력사가 참여하여 총 누적 270개 협력사가 참여하였습니다.

80개
협력사 참여

현대이지웰

'검소한 명절 보내기'로 윤리경영 실천해요

현대이지웰은 명절마다 건전하고 투명한 거래관계 유지를 위한 윤리경영 캠페인 '검소한 명절 보내기'를 실시하고 있습니다. 선물 수취시 반송서신과 함께 반송하고, 반송 불가능할 경우 폐기를 원칙으로 진행합니다. 접수된 선물들은 현대이지웰의 검소한 명절 보내기 '취지 설명 및 반송 인사말'과 함께 모두 반송함으로써 청렴한 윤리경영 실천에 앞장서고 있습니다.

선물 반송 및
반송 서신



한섬

동반성장을 위한 자금지원도 아낌없이

| 무이자 대출 제도 |

한섬은 협력사의 생산성 향상을 위한 생산기계 구매, 설비 도입 등을 지원하기 위해 총 20억 원 규모의 무이자 대출 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 7개 협력사에게 총 9억 4천만 원을 무이자 대출 지원하였습니다.

7개 협력사
9.4억 원 지원

| 상생 펀드 |

한섬은 시중 2개 은행(IBK기업은행, 하나은행)과의 협약을 체결하여 협력사가 대출 시 대출 금리 인하 혜택을 받을 수 있는 상생 펀드를 조성 및 운영하고 있습니다. 총 16개 협력사가 총 50억 3천만 원의 상생 펀드 대출 혜택을 지원받고 있습니다.

| 산업안전 예방활동 자금 지원 |

한섬은 협력사의 근무 위험요인 제거 및 근로환경 개선을 목적으로 산업안전 관련 물품 구매 또는 시공 시 일정한 금액을 지원해주는 산업안전 예방활동 자금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 총 5개 협력사에게 총 1천 8백여만 원을 지원하였습니다.

5개 협력사
약 1.8천만 원 지원

| 협력사 청년 인력 채용 지원 |

한섬은 협력사가 청년 인력 채용 시, 1년간 매월 50만 원씩 (총 6백만 원)을 지원하는 제도를 통해 2024년에는 협력사 청년인력 5명에게 약 1천 7백만 원을 지원하였습니다.

청년인력 5명
1.7천만 원 지원

협력사를 위한 다양한 경영지원에 나서다

| 협력사 임직원 자녀 장학금 지원 |

한섬은 협력사 임직원 자녀들을 대상으로 장학금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 매년 2회 진행하고 있으며, 2024년에는 14개 협력사의 임직원 자녀들을 대상으로 총 8천 3백여만 원의 장학금을 지원하였습니다.

14개 협력사
임직원 자녀 대상

| 임대료 지원 |

한섬은 우수 협력사들을 대상으로 자사가 보유한 건물 안에 위치한 아파트형 공장을 주변 시세 대비 약 40% 수준의 저렴한 임대료로 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 13개 협력사가 입주, 매년 약 5억 원 이상의 임대료 절감 혜택을 받고 있습니다.

매년 약 5억 원
절감 혜택

| 온라인 교육 사이트 운영 |

한섬은 협력사 임직원의 인력개발 및 교육훈련을 지원하기 위하여 외부 기관과의 업무 제휴를 통한 온라인 교육을 진행하고 있습니다. ESG경영, 중소기업 기술보호 등 임직원들이 자유롭게 수강할 수 있도록 웹과 모바일을 통해 무상 지원하고 있습니다.

협력사
교육훈련 지원

동반성장을 위한 ESG지원에 힘쓰다

| 협력사 ESG 컨설팅 시행 |

한섬은 협력사에게 ESG 체크리스트를 수립하여 매년 배포하고 있습니다. 또한, ESG 교육 및 ESG 컨설팅을 진행하고 있으며, 2024년 3개사에 컨설팅을 진행하였습니다.

ESG
체크리스트
배포

| 협력사 사업장 작업환경개선 지원 |

한섬은 ESG 컨설팅을 참여한 3개 협력사를 대상으로 작업환경개선 목적의 Cleaning Day를 진행하였습니다. 현장 진단을 통해 사업장의 작업환경에 영향을 미치는 위험요인을 도출하였고, 외부 미화 전문 업체와의 연계를 통해 협력사 사업장 먼지 제거, 동선 정리 등을 지원하였습니다.

| AED(자동심장충격기) 지원 |

한섬은 협력사의 안전한 근무환경 조성을 위해 응급상황 발생 시 신속하게 대응하여 생명을 살릴 수 있는 AED(자동심장충격기)를 총 3개 협력사에 무상 지원하였습니다.



현대리바트

자금지원, 희망의 날개가 되다!

| 동반성장 자금 지원(무이자대출) |

현대리바트는 거래 협력사의 자금 유동성 확보 및 상품 기획, 생산시설·설비 확충, 원부자재 구입 등의 경영활동을 지원하고자 연간 60억 원 규모의 기금을 조성하여 무이자로 자금을 대여하고 있습니다. 협력사별 최대 3억 원까지 지원이 가능하며, 2024년 21개 협력사에 약 12억 원의 자금을 지원하였습니다.

연간
60억 원

| 상생펀드 지원 |

현대리바트는 금융기관(하나은행, 기업은행)과 협약을 체결하고 40억 원 규모의 펀드를 조성하여, 현대리바트의 협력사가 해당 은행에서 저렴한 금리로 대출을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 9개 협력사에 약 26억 7천만 원의 자금을 지원하였습니다.

9개 협력사
약 26.7억 원 지원

| 동반성장 투자재원 출연 |

중소기업과의 상생협력을 위해 대·중소기업·농어업 협력재단에서 운영하는 「동반성장 투자 재원」에 자금을 출연하여, 2024년은 8천 9백여만 원을 출연하였습니다.

약 8천 9백여만 원
재원



동반성장물 운영

현대리바트는 중소기업의 판로지원을 위하여 「동반성장물」을 도입·오픈하였고, 현대리바트의 임직원이 동반성장물에 입점해 있는 중소기업의 상품을 자유롭게 구매할 수 있도록 하였습니다. 2023년부터 협력사의 임직원도 동반성장물에서 중소기업 상품을 저렴하게 구매할 수 있도록 구축하였습니다.

품질 검증
우수상품

협력사의 경쟁력에 힘을 더하다!

| 협력사 제품테스트 지원(환경, 물성, 역학) |

현대리바트는 협력사의 품질경쟁력 향상을 위해 당사 환경기술센터를 통해 제품의 물성, 역학, 환경 실험 등의 테스트를 무상으로 지원하고 있습니다.

품질 경쟁력
향상

| 전자계약시스템 전용 공동 인증서 발급 비용 지원 |

현대리바트는 협력사의 전자계약시스템 사용간 공동인증서 발급 비용에 대한 부담을 경감하고자 저렴한 전용 공동 인증서를 도입하였고, 발급하는 협력사의 발급 비용을 지원하고 있습니다.



| 기술보호 지원 |

중소협력사의 지식 재산권 보호를 위하여 기술자료임치 제도를 운영하고 있으며, 기술자료임치센터에 기술자료를 임치하는데 소요되는 비용을 지원하고 있습니다. 또한 특허권, 디자인권 등 출원비용을 지원하고 있습니다.

특허권,
디자인권
출원비용 지원

| 인력 채용 지원 |

중소협력사의 인력 채용에 따른 비용 부담을 완화하기 위하여 온/오프라인 채용광고비를 지원하고 있으며, 기업은행의 대기업 협력사 전용채용관(아이원잡) 운영을 통해 협력사가 필요한 인력을 제때에 채용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 협력사 임직원 장기근속 지원(내일채움공제) |

현대리바트는 협력사의 사업주와 임직원이 공동으로 적립하는 공제금(내일채움공제) 중 협력사 납입금의 50%를 지원하고 있습니다.

협력사 납입금
50% 지원

| 협력사 ESG 진단 평가 및 교육 지원 |

현대리바트는 우수 협력사 20개사를 상대로 ESG 교육을 진행하였고, 현대리바트의 공급망 경쟁력 강화를 위해 시범적으로 4개사에 컨설팅을 시행하였습니다.

우수협력사
20개

현대리바트

중소 협력사의 든든한 복지지원에 나서다

| 동반성장 장학금 지원 |

현대리바트는 협력사 임직원 자녀를 대상으로 '동반성장 장학금'을 지원하고 있습니다. 성적장학금과 일반(특기) 장학금 2개 부문으로 운영 중이며, 각 부문별 우수한 초·중·고대학생을 선발하여 1인당 50~150만 원의 장학금을 지급하고 있습니다. 2024년에는 71명의 장학생을 선발하여 6천만 원의 장학금을 지급하였습니다.

| 협력사 임직원 자녀 수능 선물 지원 |

현대리바트는 협력사 임직원 자녀를 대상으로 격려 차원에서 수능 선물과 함께 응원메시지를 보내고 있습니다.

71명 장학생
6천만 원 지원

| 휴가비 지원 |

현대리바트는 한국관광공사의 근로자휴가지원사업을 활용하여 협력사 부담분을 지원하고 있습니다. 2024년 협력사 2개사 11명의 근로자들이 연계된 온라인몰 포인트를 제공받아 수혜를 받게 되었습니다.

| 상생안전재해기금 출연 및 지원 |

물류 및 생산 협력사의 안전한 근무환경을 조성하고자 3억 원을 대·중소기업·농어업 협력재단의 상생협력기금에 출연하여 치료비 지원, 화재 등 각종 재해 발생시 재건 비용 등을 지원할 예정입니다.

협력사
2개사 11명

3억 원 출연

현대면세점

중소협력사 신상품 출시 적극 지원

현대면세점은 중소기업의 상생활동의 일환으로 국산 니치 퍼프 브랜드 '비비앙'의 차량용 디퓨저 제작비용을 지원하였고, 국내 건강기능식품 브랜드인 '럭키클로버'의 인기 캐릭터 '몰티즈'의 IP 사용료와 패키지 제작비용을 지원하였습니다.

동반성장
협업사업



ESG 공공디자인 모델을 개발하다

현대면세점은 홍익대학교 공공디자인연구소, 사회공헌센터와 협력하여 국내 대기업 최초의 'ESG 공공디자인' 모델을 개발하였습니다. 이를 통해 '공공디자인 페스티벌 2024' 행사 기간 동안, 현대면세점 동대문점에서 정보·안전·편의·공적가치 등의 실천을 위한 공간들을 구성하였습니다.

국내 대기업 최초
ESG 공공디자인
모델 개발



대원강업

중소협력사 역량강화 지원 및 인력 채용 지원

대원강업은 협력회 회원사를 대상으로 ESG교육을 실시하였으며, 공정거래 협약을 체결한 69개 협력사를 대상으로 임직원 직무역량 강화 교육 수강비 지원과 함께 자녀 학자금 지원을 진행하였습니다. 이와 더불어 협력사들의 노후/위험공정개선 등을 위한 다양한 설비 구매 비용, 산업안전 장비구매 및 안전교육 지원 등을 통해 협력사와의 상생을 도모하였습니다. 또한, 협력사 대상 정규직 채용 관련 지원을 위해 '청년인력 채용장려금', '채용박람회 참여비', '채용사이트 등록비' 등을 지원하였습니다.

69개
협력사 대상



협력사 안전보건·환경 경영 협의체

현대에버다임은 사업장을 이용하는 협력업체를 대상으로 안전보건 협의체를 구성, 운영 중이며 2024년에는 환경 경영까지 지원하고 있습니다. 대표이사, 생산본부 임원, 14개 협력업체 대표, 안전보건담당, 환경담당 등이 참가하여 월 1회 회의를 진행하고 있습니다. 해당 회의에서는 작업장 위험성 평가, 협력업체의 고충 처리, 폐기물 배출 감소 방안 등의 업무지원을 하고 있습니다.

월 1회
회의 진행



현대L&C

협력사를 위한 자금지원에 나서다

| 무이자대출 자금 지원 |

현대L&C는 협력사의 자금 유동성 지원을 위해 매년 20억 원 규모의 기금을 조성하여 무이자대출 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사는 8개월 동안 최대 1억 원까지 무이자로 대출을 받을 수 있으며, 2024년에는 총 8개 협력사가 무이자대출 프로그램을 이용하였습니다.

| 상생펀드 운영 |

현대L&C는 2020년부터 저금리 대출 프로그램인 동반성장 상생펀드를 60억 원 규모로 조성하였습니다. 협력사들은 상생펀드를 통한 자금 대출시 시중 금리 대비 2.50%의 금리 할인 혜택을 받을 수 있으며, 현재 총 16개 협력사가 상생펀드를 이용하고 있습니다.

| 명절 전 대금 조기 지급 |

현대L&C는 명절을 앞둔 협력사들의 자금 부담 완화를 위해 매해 명절, 중소 협력사들을 대상으로 현금 대금을 조기 지급하고 있습니다. 2024년도 설에는 당초 지급일보다 7일을, 추석에는 당초 지급일보다 9일 앞당겨 대금을 지급하였습니다.

상생을 위한 협력사 경영지원을 실천하다

| ESG 경영 체크리스트 배포 및 온라인 교육 |

현대L&C는 'ESG 체크리스트(자가진단표)'를 외부 전문평가기관을 통해 제작하여 56개 협력사에게 제공하였습니다. 또한 4개사를 대상으로 온라인 ESG 경영 교육을 지원하였습니다.

| 안전동행 지원사업 참여 |

현대L&C는 협력사의 협력업체 사업장의 근원적 안전성을 확보하고자 고용노동부와 안전보건공단 이 주관하는 안전동행 지원사업에 참여하였습니다. 해당 사업을 통해 위험도가 높은 협력사를 대상으로 위험공정(노후화된 기계) 개선 비용을 지원하였습니다.

| 협력사 품질관리 협의체 운영 |

현대L&C는 협력사의 품질 경쟁력 향상을 위하여 품질관리 협의체를 구축하고 정기적인 협의체 활동을 운영하고 있습니다.

8개월 동안
최대 1억 원
무이자 대출

동반성장 상생펀드
60억 원
규모 조성

56개
협력사 제공



협력사의 역량 및 경쟁력 강화에 힘쓰다

| 협력사 매출 증대 및 판로확장 지원 |

현대L&C는 협력사의 판매 활성화를 위해 샘플북, 다이러리 등의 판촉물을 무상으로 제공하고 시공용품 구매 비용을 일부 지원하였습니다. 또한 협력사의 제품 전시에 필요한 자재를 무상으로 지원하고 있습니다.

| 공동 출원 및 기술자료 임치제도 비용 지원 |

현대L&C는 매해 다수의 협력사와 구매연계형 공동기술 개발을 진행하고 있으며, 연구개발 성과에 대한 공동출원 비용을 지원하고 있습니다. 또한 개발과정에서의 핵심 기술자료들의 유출 방지를 위해 대·중소기업·농어업 협력재단의 기술자료 임치 비용을 지원 중입니다.

| 협력사 품질관리 교육 |

현대L&C는 협력사들의 온·오프라인 품질관리 교육을 시행하고 있습니다. 2024년 상반기에는 약 20개 협력사의 품질관리 담당자를 대상으로 외부강사를 초청하여 품질 관리 역량 강화 교육을 시행하였으며, 하반기에는 한 달간 현장표준화와 불량방지 온라인 교육 과정을 진행하였습니다.

판촉물
무상 제공

상반기 약 20개
협력사 교육 시행



협력사 포상제도와 지원으로 상생을 이룬다

| 부문별 협력사 포상제도 운영 |

현대L&C는 부문별 우수 협력사를 선정하여 감사패를 전달하였고, 완성창 가공 협력사 임직원을 대상으로 협력사 품질 관리 담당 임직원의 하차 발생률, 납기 준수율 등을 평가하여 총 220만 원 상당의 포상금을 지급하였습니다.

| 산업안전예방용품 지원 |

현대L&C는 협력사의 안전한 일터 만들기 위해 협력하고자 산업안전예방용품을 무상으로 지원하고 있습니다. 2024년에는 사업장에서 사용할 수 있는 산업용 구급함 세트를 지원하였습니다.

53개 협력사
감사패 전달

기업문화

창의성과 열정, 새로운 도약이 되다

현대백화점그룹은 자유롭고 창의적인 분위기의 기업문화를 위해 구성원 모두의 열정과 도전을 적극적으로 지원합니다. 개인 역량을 강화하기 위한 다양한 프로그램은 물론 일과 삶의 균형을 위한 각종 복리후생 지원을 통해 더 큰 시너지를 선사합니다.

H-Culture

현대백화점

캐주얼 미팅으로 대표이사-직원 간 솔직한 마음을 표현하다

현대백화점 Culture Lab은 대표이사와 직원 간 투명한 소통을 위하여 「캐주얼 미팅」을 진행하였습니다. 대표이사, 임원 및 6~7명의 직원과 소규모로 2시간 가량 미팅을 진행 후, 사내 커뮤니티에 투명하게 공유되었습니다. 연간 총 7회 진행, 약 50명의 직원이 참여하였으며, 주제별 진행을 통해 전 직원이 공감할 수 있도록 확대 중입니다.

연간
총 7회 진행



스마트 워크를 위한 '리더급 디지털 교육'

현대백화점은 리더급이 디지털 세상 속 업무 주도권을 잡을 수 있도록 협업툴 팀즈를 중심으로 「리더급 디지털 교육」을 진행했습니다. 98% 이상 접속으로 안정적으로 도입되었으며, 지속적으로 교육을 확대할 예정입니다.

98% 이상
협업툴 접속



현장에서 바로 파악해요, 글로벌 리테일

현대백화점은 해외 연수 프로그램 「글로벌 리테일」을 재개했습니다. 임직원이 글로벌 리테일 트렌드를 학습하고 벤치마킹 할 수 있도록, 태국 시암 피앗 그룹과 일본 파르코 백화점 등 해외 우수 유통 플랫폼과 손을 잡았습니다. 해당 그룹의 경영 전략, 공간, MD 등 다양한 주제로 현지 전문가의 강의를 듣고 직접 소통하며 인사이트를 키웠습니다.

연수 프로그램
지속 강화

현대어린이책미술관 MOKA

그룹사 임직원 가족을 위한 열린 미술관, 'MOKA Weekend'

2024년에도 현대백화점그룹 11개 사업소의 임직원 가족 1,853명이 현대어린이책미술관과 MOKA 가든을 방문하여 아름다운 예술과 문학, 자연을 감상하며 문화를 향유하였습니다. 전시를 감상하고 미로 놀이를 통해 발견한 나의 모습을 연극무대로 표현하는 <의문의 편지>와 나를 특별한 방법으로 기록하고 10년 뒤에 추억으로 전하는 <기록의 병>, 브라질 아마존과 일본의 야쿠시마를 탐험하며 자연의 생태계를 이해하는 <MOKA와의 숲 여행> 등 MOKA의 다채로운 프로그램을 전개하였습니다.



11개 사업소
1,853명 참여

현대홈쇼핑

남성 직원들의 육아휴직을 지원하다

현대홈쇼핑에서는 남성 직원들의 육아휴직을 장려하기 위해 육아 휴직 급여 보전 프로그램을 운영하고 있습니다. 만 8세 이하 자녀를 양육 중인 남성 직원을 대상으로 육아휴직 1년 사용 시 최초 3개월 통상임금 급여를 보전하고 있습니다. 이와 더불어 남성직원 유급 근무시간 단축제도인 '아빠 왔다'를 함께 운영 중입니다. 만 4~8세 이하 자녀 양육 남성 직원을 대상으로 2주~1개월, 1일 2시간 근무시간 단축을 유급으로 진행하고 있습니다.

워크 라이프
밸런스

워케이션, 휴양지에서 자유롭게 근무해요

현대홈쇼핑은 2023년부터 부산, 제주 조천, 제주 사계 3개 지역에 공유오피스와 숙소를 마련하여 워케이션 프로그램을 도입했습니다. 휴양지에서의 근무를 통해 자유로운 분위기 속에서 아이디어를 창출하며, 참가자에게는 공유오피스, 숙소 이용권, 교통비 및 식비, 서핑 및 바다 요가 등 지역 특색 액티비티도 지원하고 있습니다.

생산성과
리프레시 향상



다양한 방식으로 성장전략 공유채널 운영

현대홈쇼핑은 전 직원 공감대 강화 및 목표의식 공유 차원에서 분기별 사업부장 주관 리더설명회를 진행하고 있으며, 오프라인·모바일 라이브·Zoom 등 다양한 방식으로 소통을 진행했습니다. 2024년 3분기에는 회사/사업부 방향성에 대한 비전과제를 우수하게 수행한 공적을 포상하는 'H! 비전 챌린지'를 진행하였으며 개인부문 45건, 협업부문 21건이 접수되었습니다.

리더 설명회 &
H! 비전 챌린지

월간 조직문화 소식지, SNACKDUCK을 아시나요?

현대홈쇼핑은 2023년부터 발행한 월간 조직문화 뉴스레터 'SNACKDUCK'을 매월 사내 메일로 전 직원에게 발송하며, 직원 니즈와 제보를 반영하여 직원 참여형 양방향 소통 채널로 자리잡았습니다. 2024년에는 심층 인터뷰 '현업시그널'을 스낵덕과 연계 발행하여 팀·직무간 이해에 기반한 소통과 포용의 문화에 기여하고 있습니다.

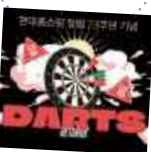
사내 정보 공유
활성화



다트 리그전 & 혼성전으로 창립기념 행사를 다채롭게

현대홈쇼핑 창립 23주년을 기념하여 전 직원이 참여 가능한 다트 대회를 기획, 운영하였습니다. 예선과 본선을 분리하여 약 3주간 운영하였으며, 현홈리그전(3개 리그/팀별 토너먼트), 혼성최강전(남녀 혼성팀전), 사업부 매치(사업부장 대표 경기), 점수 예측 이벤트 등 다채로운 프로그램을 진행하였습니다.

창립
23주년 기념



Welcome Program, 육아휴직 복귀자를 환영합니다

현대홈쇼핑에서는 육아휴직자들의 조기 조직 적응을 위한 '육아휴직 복귀자 Welcome Program'을 운영하고 있습니다. 육아휴직 복직 1주일 전 환영 꽃바구니, 케이크, CEO편지 등을 자택 발송하여, 육아 휴직자들의 빠른 적응과 소속감 고취를 위해 힘쓰고 있습니다.

복직
축하선물 발송

온보딩 페이지 '현홈생활백서'를 만나요

현대홈쇼핑에서는 그룹 협업툴인 Microsoft Share-Point를 기반으로 신규 입사자를 위한 온보딩 페이지를 개설하였습니다. 근태·시스템 사용법 등 입사 기본 사항부터 교육·동호회 등 운영 프로그램 안내, 비즈니스 매너 등 온보딩 플랫폼을 구축하여, 그룹웨어와 팀즈에 연동하여 접속을 안내하고 있습니다.

온보딩
플랫폼 구축



Refresh 프로그램으로 힐링시간 누려요

현대홈쇼핑은 입사 1주년 신입 및 경력사원을 대상으로 Refresh 프로그램을 강릉에서 진행하였습니다. 아르떼 뮤지엄 투어, 자유 Activity, 레일바이크 탑승 등 다채로운 Refresh 프로그램을 통해 힐링의 시간을 보냈습니다.

입사 1주년
Refresh
프로그램

6개월차 Care 프로그램으로 소속감 UP

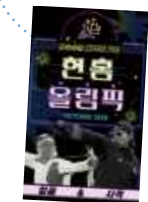
현대홈쇼핑은 6개월차 Care 프로그램을 인재개발원 암사캠퍼스에서 진행했습니다. 비전팍아트 프로그램, 셀프 리더십, 팀빌딩, 전략적 의사결정 게임(게이미피케이션 교육)을 진행하여 입사 동기간 소통 및 소속감 강화를 유도했습니다.

동기간
소통 단합활동

현홈올림픽으로 Cheer up

매년 11월 19일은 홈쇼핑 방송송출 기념일로, 직원 참여형 행사를 진행하고 있습니다. 2024년에는 23주년을 맞아 전 직원이 함께 참여할 수 있는 팀 토너먼트 방식의 사내 스포츠 대회 '현홈올림픽'을 기획하여, 레이저 사격과 흡착식 양궁 팀 경기를 통해 수평적 참여를 통한 조직 분위기 붕괴와 구성원 단합에 기여하였습니다.

사내
스포츠 대회



Career Academy+ 자기주도학습 운영

현대홈쇼핑에서는 직원들의 자기주도형 학습 트렌드 대응 및 역량 강화 수요 증가에 따른 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. Class101 동영상 콘텐츠 및 오디오북·e북 플랫폼(윌라), 지류도서와 함께 롱블랙 등 신규 플랫폼으로 운영하여 2024년 임직원 신청·이용은 4,345건에 달합니다.

2024년
4,345건 이용

현대홈키즈 어린이집이 있으니 든든해요

현대홈쇼핑은 임직원의 일·가정 양립을 위한 직장 어린이집 '현대홈키즈 어린이집'을 운영하고 있습니다. 2024년 재원 원아 33명(만 1세~만 5세)을 대상으로 운영되고 있습니다.

직장 어린이집



직무 역량 향상을 위한 다양한 지원 프로그램

현대홈쇼핑에서는 직원들의 글로벌 역량 향상을 위한 외국어 교육을 운영하고 있으며, 온라인으로 진행되는 월별 국내 유명 박람회 및 컨퍼런스 정보를 사내 게시로 안내하며 자율적인 참석을 유도하고 있습니다. Career Academy+ 프로그램을 통해 직무교육과 프리미엄 특강을 제공하며, 2024년에는 BI 입문·중급 과정에 더해 사내강사를 통한 팀별 핀셋형 교육 신설, 데이터 분석 역량에 있어 시너지를 내는 SQL, 엑셀 교육을 제공 하였습니다. 또한 생성형 AI를 활용한 GPT 교육도 신설 하여 업무 생산성 향상에 기여하였습니다.

온·오프라인
진행

도전! 나도 쇼호스트 & 현홈 펫스티벌

현대홈쇼핑은 그룹사 임직원 복지 및 가족 케어를 위해 '도전! 나도 쇼호스트'와 '현홈 펫스티벌'을 진행하였습니다. 9개 계열사, 자녀 포함 60명이 참여한 '도전! 나도 쇼호스트'는 쇼호스트 체험 및 Live 스튜디오 투어, 스튜디오 카메라 조작 체험 등이 이루어졌으며, '현홈 펫스티벌'에서는 임직원 가족 및 반려견 대상 간식 등 반려용품 체험, 임장준 소장의 행동 교정 상담, 산책 훈련, 어질리티 등이 진행되었습니다.

임직원
가족 참여 행사



일도 가정도 소중하니까! 임직원 자녀 케어에도 진심

현대홈쇼핑은 일·가정 양립 지원을 위해 생애주기별 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 미취학 자녀를 둔 임직원 중 희망자를 대상으로 육아고충, 자녀교육 등 전문가와의 자녀양육 소통 프로그램 '홈키즈 금쪽상담소'를 진행하였습니다. 이와 더불어 '전문가 초빙 학부모 교육'과 '현홈 맞춤 입시설명회' 등을 진행하여 임직원들의 많은 호응을 이끌어냈습니다.

일·가정
양립 지원

현대홈쇼핑

다채로운 사내동호회 활동으로 워크라이프 챙겨요

현대홈쇼핑은 직원간 화합을 도모하고 건강한 워크 라이프를 위해 사내 동호회를 운영하고 있습니다. 스포츠 동호회를 비롯한 보드게임, 요리 등 18개 동호회에 527명이 활동하고 있으며, 현대홈쇼핑은 월 평균 1,200만 원 이상의 동호회 운영을 지원하고 있습니다.

18개, 527명
동호회 활동



여직원 홈 안심제도로 안전한 근무환경 조성

현대홈쇼핑은 1인 가구 거주자 대상 무인 경비 서비스와 원격 관제 서비스를 지원하는 '여직원 홈 안심제도'를 운영하고 있습니다. 사옥 외에도 임직원의 안전한 근무 환경을 조성하였으며, 2024년 현재 총 34명의 직원을 대상으로 운영 중입니다.

총 34명 이용 중

걷기 챌린지로 건강도, 환경도 생각해요

현대홈쇼핑은 임직원의 건강증진과 즐거운 조직문화 형성을 위해 걷기 챌린지를 운영하였습니다. 전체 임직원의 94%에 이르는 참여율을 이끌어냈으며, 걷기 결과에 따른 포상을 병행하여 임직원들의 일상 속 운동습관을 형성하는데 기여하였습니다.

임직원
94% 참여율



임직원 가족 Care 복지제도로 소통해요

현대홈쇼핑은 임직원 자녀의 초등학교 입학 시 CEO 축하카드와 축하선물을, 임직원의 고3 수험생 자녀를 위한 CEO 격려카드, 응원선물세트 등을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원 가족과 함께하는 테마여행을 2024년부터 연 2회로 확대하여 상반기에는 29가족, 91명이 참여하였으며, 하반기에는 21가족, 70명이 참여하여 즐거운 소통과 힐링의 시간을 가졌습니다.

임직원 가족
테마여행



온라인으로 자유롭게 건의하고 소통해요 H-ground & 공간 특특

현대홈쇼핑은 시설물 불편사항, 조직문화 개선 등 임직원들의 건의사항들을 쌍방향으로 소통할 수 있는 익명 게시판 H-ground를 운영하고 있습니다. 2024년에는 사옥 관련 건의사항을 중점적으로 올릴 수 있는 '공간 특특'을 추가로 개설하였습니다. E/V홀, 탕비실, 사내 사이트에 공간특특 접속 QR코드를 배치하였으며, 2024년 운영 이후 70건 이상의 문의에 응답, 해결책을 찾아내고 있습니다.

70건 이상
응답 해결



심야퇴근에도, 조기출근에도 안심하고 택시를 타요

현대홈쇼핑은 임직원들의 근무환경 만족도 고취 및 안전한 출퇴근길 형성을 위해 조기출근 및 심야퇴근 직원을 대상으로 '심야퇴근 조기출근 택시'를 운영 중입니다. 방송 모니터링 및 사전 준비를 위한 조기출근이나 심야 퇴근 시 택시비를 실비로 지원하여 월 1,000건 이상의 택시 호출을 지원하고 있습니다.

월 1,000건 이상
택시 호출 지원

현대그린푸드

직무별 전문지식을 학습하고 체험하다

현대그린푸드는 'Lunch&Learn - 지식나눔 클래스'를 운영하여 회사 내 직무별 전문가들의 업무 노하우 및 업무 우수 사례를 공유하고 있습니다. 수행 직무 또는 관심 분야의 전문지식 학습을 지원하고 있으며, 커피, 요가, 인테리 등 리프레시 과정도 지속적으로 개발하고 있습니다.

지식나눔
클래스



산학협력
체결



자기계발
지원제도

글로벌 인재양성에 나서다

현대그린푸드는 글로벌 인재양성과 취업 지원을 위해 경희대학교 국제대학원과 산학협력을 체결했습니다. 취업 지원 체계 구축, 현장실습 프로그램 마련, 인턴십 운영 등 다양한 방안을 통해 우수한 학생들을 채용하고 있습니다.

개인의 성장도 잡고, 업무 전문성도 잡고!

현대그린푸드는 직원들의 '개인의 성장과 업무 전문성 강화'를 위한 다양한 자기계발 지원제도를 운영합니다. 전자책 플랫폼 '밀리의 서재', 온라인 강의 플랫폼 '클래스 101', '당근영어', '해커스', '에듀윌', '파고다'와의 제휴를 통해 직원들의 취미 활동과 공부를 적극 지원하고 있습니다. 또한 사외특성화대학 협약, 사외위탁교육 지원, 자체 직무교육 플랫폼인 그린캠퍼스 운영 등 다양한 전문 교육을 제공하고 있습니다.

'가족사랑 Day'엔 가족과 함께!

현대그린푸드는 직원들의 일·가정 양립을 확대하기 위해 매월 1회 전 직원 공통휴무 '가족사랑 Day'를 운영하고 있습니다. 사업부별 정해진 일정에 따라 일괄 휴무를 진행하여 유관부서와의 업무 공백도 최소화하며 오롯이 휴식에 집중할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

매월 1회
일괄 휴무



건강경영 프로그램으로 임직원 건강까지 챙겨요

현대그린푸드는 본사 및 고객사 임직원들의 건강한 생활을 위해 국민체육진흥공단과 협업하여 '건강경영 프로그램'을 시행하고 있습니다. 영양사와의 1대 1 영양상담을 진행하여 파악한 식습관과 체력 데이터를 기반으로 맞춤식단, 운동 코칭 등의 솔루션을 제공하고 있습니다.

영양사와
1대 1 영양상담

관리자만을 위한 특별한 교육

현대그린푸드는 직장 내 건강한 조직문화 조성을 위해 관리자 코칭 역량 향상 교육을 활성화하고 있습니다. 관리자 역할 인식을 교육하고, 감성 지능을 활용한 코칭-피드백 스킬을 전수하여, 적극적인 협업이 가능한 일터 환경을 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.

관리자 코칭
역량 교육



장애인 근로자의 일할 권리를 함께 고민하다

현대그린푸드는 장애인 근로자의 일할 권리를 위해 '그린메이트' 제도를 운영하며, 장애인 법적 의무 고용률을 50% 초과하여 고용하고 있습니다. 장애인 근로자에게 전담 지도 사원을 배정해 맞춤형 코칭 프로그램을 제공하고 개인별 장애 특성에 맞춰 근로시간을 조정하는 등 체계적 지원을 제공하고, 바리스타와 같은 신규 직무를 개발하여 장애인 근로자의 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 2024년에는 중증 장애인 근로자를 위한 근속수당 제도를 새롭게 도입했고, 우수 장애인 근로자를 대상으로 분기별 포상도 진행하는 등 복지 프로그램도 확대했습니다. 그 결과 2018년, 2021년, 2024년 3회 연속 우수사업주(유효기간 3년)로 선정되었고, 2018년과 2022년에는 '장애인 고용촉진 유공 정부포상'에서 국무총리 표창을 수상하였습니다.

그린메이트
제도



가족의 행복까지 생각하는 기업, 가족친화기업 인증!

현대그린푸드는 2016년부터 현재까지 가족친화기업 인증을 유지하고 있습니다. 여성가족부 1차 심사에서 육아휴직 사용률, 육아휴직 복귀율, 배우자 출산휴가 사용률 등의 실적에서 모두 만점을 기록했습니다. 여성 전용 휴게실 운영, 난임 시술비 지원, 근로시간 단축제도 운영, 자녀 학자금 지원제도 운영 등 임직원들의 가족을 위한 아낌없는 노력을 이어가고 있습니다.

가족친화
지원제도
만점 기록

마음으로 소통하고, 마음을 챙겨요

현대그린푸드는 팀 단위 소통 프로그램을 제공해 효율적인 업무 소통 방식을 찾을 수 있도록 돕고 있습니다. 'Lunch&Learn - 마음챙김 프로그램'을 운영해 스스로 마음 상태를 진단하고 치유하는 것을 지원합니다. 직장 내 문제, 스트레스 관리, 가족 문제 및 법률 상담 등 전문 상담기관의 컨설팅을 제공하는 상담 프로그램(EAP, Employee Assistance Program)도 운영하고 있습니다.

마음챙김
프로그램으로
치료 지원

현대그린푸드

관행을 깨고 새롭게 도전하는 퍼스트펩권

현대그린푸드는 2017년부터 퍼스트펩권 포상제도를 운영하고 있습니다. 퍼스트펩권이란 두려움을 무릅쓰고 먹이를 얻기 위해 우리 중 제일 먼저 바다로 뛰어드는 펩권을 말합니다. 기존의 관행을 깨고 새롭게 도전한 직원들을 발굴, 포상하고 우수사례를 공유하고 있습니다. 2021년부터는 퍼스트펩권 재심사를 정식 도입하여 업무 개선 여부에 따라 포상 기회를 다시 부여하였으며, 2024년에는 수상 사례집을 제작하여 공유하였습니다.

퍼스트펩권 포상



슬기로운 직장생활, 나만 따라와요

현대그린푸드는 직장생활 가이드북(e-book)인 '슬기로운 직장생활'을 통해 인사·노무·복지후생 등 주요 제도를 쉽게 정리하여 신규 입사자들의 조직 적응을 돕고 있습니다. 또한, '업무의 모든 것' 게시판을 통해 구매, 식자재 영업, 급식 사업 등 분야별 업무 노하우를 집대성하여 공유하고 있습니다.

사내정보 공유 플랫폼 운영



현대면세점

전사적 정보 공유 활성화 프로그램 '궁금한 이야기 H'

현대면세점은 사내 원활한 정보 공유와 목표 공감대 형성을 위하여, 유관부서를 심층 취재하는 '궁금한 이야기 H'를 발행하고 있습니다. 매월 말, 3건 내외의 월별 사내 주요 현업 이슈를 선정하고, 임원진 강평을 바탕으로 운영 현황, 향후 계획 등 세부 내용을 직원들에게 공유하고 있습니다.

매월 3건 내외

MZ문화를 함께 체험하는 이상한 나라의 Leaders

현대면세점은 임원·직원간 원활한 교류를 위한 업무외 소통 프로그램 '이상한 나라의 Leaders'를 운영합니다. 임원이 직접 MZ세대 문화를 선택하고, 함께 갈 직원들을 모집하여 진행합니다. 임원별 연간 2회씩, 회차별 최대 10명이 참여하여 팝업스토어, 방탈출, 원데이클래스 등을 체험합니다.

임원별 연간 2회

자격증, 어학, 독서, 전문행사 참석까지~

현대면세점은 직원들의 전문성 향상을 위한 다양한 직무 교육 및 경험 기회를 지원합니다. '자기계발 프로그램', 각 직무 관련 외부 네트워킹 및 전문 행사 참석을 지원하는 '필드 트립 DAY', 면세업 운영 전문성 향상을 위한 보세사 자격 취득 지원 프로그램 등이 있습니다.

인당 최대 180만원 지원



현대 + 심오피스 = 현오피스 워크숍

현대면세점은 직원들의 성장 및 업무 소통을 위해 개별 업무성향 진단 톨 '현오피스(현대+심오피스)' 프로그램을 진행했습니다. 개인 업무성향을 진단하여 부서별로 공유, 각 유형별 소통 노하우를 나누었으며, 감사와 응원 메시지를 전달하는 이벤트 '덕분에, 다음엔 Week'도 진행하였습니다.

원활한 업무 소통



기념일엔 2시간 조기퇴근해요

현대면세점은 고정 근무제 대신, '근무조 자율선택제'로 총 4개 근무조 중 개인 스케줄과 컨디션에 따라 자유롭게 출퇴근 시간을 정할 수 있습니다. 또한 '기념일 휴가' 제도를 통해, 기념일에 별도 근태원 상신 없이 2시간 조기퇴근할 수 있습니다. 매년 진행되는 '위케이션'도 직원들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

일과 생활 균형



현대L&C

현대L&C 갓생러들의 모임, 'L&C 챌린저스'

현대L&C는 업무 전문성 강화를 위한 자격증 취득 지원 제도인 'L&C 챌린저스'를 운영하였습니다. 모집 인원 2배 확대 및 최대 10만 원의 교재비 지원, 자격/면허 수당 상향 조정 등 기존 1인 1기 제도에서 더욱 보완하였습니다.

업무 전문성 강화 프로그램



직무별 패키지 교육을 만나요

현대L&C는 임직원 교육 니즈에 맞춰 직무와 연관성이 높은 교육들을 패키지 형태로 제공하였습니다. 직무별 맞춤형 집체교육을 비롯하여 총 15개 협약 기관에서 모집하는 교육에 참여할 수 있는 외부 전문협회 교육 지원을 통해 직원들의 직무 전문성을 강화하였습니다.

총 15개 협약기관 외부 전문교육 지원

하나된 힘으로 '전사 스포츠 대회'

현대L&C는 팀워크 강화를 위해 매년 6월 스포츠 대회를 개최하고 있습니다. 2024년에는 볼링대회를 개최하여 전사 단위의 상호 유대감 형성에 기여하였습니다.

볼링대회로 상호유대감 형성

입사 1주년 Refresh 프로그램

현대L&C는 입사 1년째 되는 날을 기념하기 위한 Refresh 프로그램을 운영하고 있습니다. 다양한 힐링 액티비티를 통해 소속감을 강화하는 한편 2024년부터 대상을 경력사원으로까지 확대하였습니다. 2022년 도입 후 총 80명이 참여하였으며, 2024년 경력사원은 총 8명이 참여하였습니다.

입사 1년째 기념 Refresh 프로그램



직무 크로스 체험, 미션 클리어

현대L&C는 조직업무 이해도 향상을 위해 '직무 크로스 체험' 프로그램을 진행하였습니다. 5일간 교차 근무 시 필요한 PC, 숙소, 활동비 등을 지원하였습니다. CS/품질 기술팀과 함께 시공 현장을 방문하는 등 교육 콘텐츠를 강화하고 있습니다.

업무 이해도 직무 역량 향상

'L&C Ambassador' 프로그램 운영

현대L&C는 매월 직원들이 직접 조직문화 홍보대사 (Ambassador)를 선정하여 포상하는 'L&C Ambassador' 프로그램을 운영합니다. 업무효율 개선, 회의 운영, 열정/도전 등 월별 아젠다를 가장 잘 실천한 직원을 선정하여 인터뷰, 포상 후기를 담은 콘텐츠도 매월 발행하고 있습니다. 선정된 Ambassador에게는 50만 원 상당의 문화생활비가 지급됩니다.

조직문화 홍보대사 월 단위 포상



다양한 포상제도로 도전의 기회를 펼치다

현대L&C는 새로운 시도에 대한 포상제도인 '체인지 & 챌린지'와 정량적인 영업 성과에 대한 수시 포상제도 'Lively Crew 賞'을 운영하고 있습니다. 특히 2024년부터는 포상 부문을 개인/단체로 구분하고, 포상금을 상향 조정하여 포상을 진행했습니다. 그 결과, 체인지 & 챌린지 9건, Lively Crew 賞 5건에 대한 포상을 완료하였습니다.

체인지 & 챌린지 포상금 상향 조정



한섬

장기근속자 위해 Refresh 휴가제도 도입

한섬은 장기근속 직원을 대상으로 Refresh 휴가제도를 시행하고 있습니다. 근속 5년차 이상 직원이 휴가를 2~4주 동안 연결하여 사용할 수 있어, 2024년에는 20명의 직원들이 장기 해외여행, 자기계발 등 Refresh 휴가를 보냈습니다.

5년차 이상
2~4주 휴가 사용



직무 역량 향상 위해 글로벌 연수 시행하다

한섬은 해외 패션 트렌드 파악 및 다양한 유통 플랫폼, 전시 관람 등 글로벌 시야 확장 및 패션 산업군에 대한 이해도 향상을 위해 글로벌 연수를 시행하고 있습니다. 일본과 유럽에 지역별 각각 12명, 총 24명이 글로벌 연수를 다녀왔습니다.

일본/유럽
총 24명 혜택

자신의 스케줄에 맞게 자유롭게 출근하고 퇴근해요

한섬은 2024년 8월부터 '부분자율출근제'를 운영하고 있습니다. 직원 스스로 근무시간을 미리 선택하는 '시차 출퇴근제' 이후, 근무 자율성 확대와 출/퇴근시간대 유연화를 위해 출근시간이 정해지지 않은 '부분자율출근제'를 시작하였습니다.

부분자율출근제
운영

자기계발 'IM DAY' 통해 이루다

한섬은 창의력 증진, 업무동기 부여를 위해 IM DAY 제도를 운영하고 있습니다. Inspiration의 'I'와 Motivation의 'M' 이니셜을 조합한 명칭으로 전시, 박람회, 핫플레이스, 세미나 등 분기 1회, 회사 밖으로 출근하는 날입니다.

분기 1회,
회사 밖으로
출근



더 건강한 조직문화를 위해 힘써요

한섬은 조직문화 협의체 <MEET> 구성을 통해 임직원 의견을 청취하고 개선 Agenda를 발굴하고 있습니다. 직원들의 서로 존중하고 격려하는 문화를 조성하기 위해 웹툰 존중캠페인, 신규 칭찬/격려제도, 출근길 짹 짹 간식 이벤트를 기획하였습니다.

MEET 2기
총 30명 참여

직원들과 직접 소통하는 경영설명회

한섬에서는 연간 2회 경영설명회를 통해 회사 실적, 주요 사업 진행 경과, 조직문화 등을 직원들에게 공유하고 있습니다. 2024년 상반기 경영설명회부터는 각 본부장 주관으로 실시하여 본부별 사업 계획 진행 사항, 중점 추진 사항을 공유하였습니다.

연간 2회
경영설명회 진행

'가족 사랑의 날' & '샌드위치 휴일'

한섬은 직원들이 가족과 함께 여가 시간을 보낼 수 있도록 짝수 월의 세 번째 금요일에는 조기 퇴근하는 '가족 사랑의 날'을, 휴일이 앞뒤에 있는 평일의 경우 '샌드위치 휴일'을 지정하고 있습니다.

짝수 월
세 번째 금요일
조기퇴근

우리 서로 칭찬하고 격려하고 인정해요

한섬은 2024년 임직원들이 서로 칭찬하고 격려하는 문화 정착을 목표로 '잘했어, 칭찬해, 고생했어' 제도를 도입했습니다. 업무 성과, 개선사항, 새롭게 시도 또는 도전한 내용을 자유롭게 추천하고, 선정된 포상 대상자 또는 부서에게 식사비와 간식박스를 제공합니다.

잘했어,
칭찬해, 고생했어
제도 도입

서로를 존중하는 문화를 만들어요

한섬은 직원 서로가 배려하는 존중 문화 확립을 위해 존중캠페인을 연중 시행하고 있습니다. 직장 내 존중의 내용을 담은 웹툰을 제작하여 PC 화면보호기와 회사 온라인 게시판 등을 통해 연재하고 있으며, 웹툰 내용은 조직문화 협의체 <MEET>에서 직원들이 직접 구성한 아이디어를 반영하고 있습니다.

직장 내
존중문화 웹툰

임직원의 자녀를 축하, 응원해요!

한섬은 임직원의 초등학교 입학 자녀에게는 입학을 축하하는 CEO레터와 함께 문구세트, 헤드셋, 영양제 등의 축하 선물을 제공하고 있습니다. 또한 대학 수능능력시험을 앞둔 임직원 자녀에게는 응원의 메시지와 떡 선물세트를 선물하는 등 임직원 가족까지 세심하게 챙기는 복지제도를 운영하고 있습니다.

초등학교
입학축하
수능 응원선물

일과 육아를 유연하게!

한섬은 자녀를 둔 직원을 대상으로 30분 단축 근무, 출산 시 경조금 지원, 난임 직원들의 시술비 지원을 하고 있습니다. 더불어 업계 최고 수준의 어린이집 '한섬아이'를 운영하여 80여 명 임직원 자녀들이 안전하고 유익한 시간을 보내고 있습니다.

출산 육아
부담 경감 제도



현대드림투어

맛있게 식사하며 소통해요 <랜덤런치 제도>

현대드림투어는 2024년 하반기 전 직원이 함께 소통하는 랜덤런치 제도를 진행하였습니다. 직무, 직위에 관계없이 랜덤으로 지정하여 조당 5~6명이 함께 식사를 하며 업무에 대해 공유하고 일하기 좋은 회사를 만들기 위한 의견을 공유했습니다.

전 직원
소통문화
활성화



사내 칭찬릴레이 나갑니다 <드림레이스>

현대드림투어는 직원들 간의 칭찬 릴레이인 '드림레이스 (Dream Race)' 제도를 운영하였습니다. 평소 감사한 마음을 가졌던 직원에게 마음을 전달하고 전 직원이 다 함께 칭찬하는 릴레이 형식의 제도입니다. 매주 3명씩, 총 27명이 선정되었으며 선정된 직원에게 소정의 상품이 지급되었습니다.

매주 3명
총 27명 선정

사내 동호회 활동

현대드림투어는 직원간 소통활성화 및 유연한 조직문화를 활성화하기 위해 사내 동호회를 운영하고 있습니다. 총 60여 명의 직원들이 밴드, 클라이밍, 보드게임, 다이아트 등 다양한 분야의 동호회에서 활동하고 있습니다.

60여명
활동



기발한 아이디어 어디 없나요? <H-드리머>

현대드림투어는 미래 핵심사업에 대한 담당급 직원들의 자유롭게 기발한 아이디어를 수렴하여 우수한 아이디어를 현업에 적용하는 사내 공모전을 매년 진행하고 있습니다. 2024년은 총 6개 조, 22명이 참여하여 참신한 의견을 발표하였고, 직책자 심사 및 직원 투표를 통해 최우수조, 우수조를 선발하였습니다.

우수 아이디어
현업 적용



심리적 안정감을 위한 마음챙김 프로그램

현대드림투어는 전문기관과의 연계를 통해 임직원 스트레스 관리를 위한 회사 방문 프로그램을 시행하였고, 월 정기 방문 프로그램으로 확대 운영할 예정입니다. 또한 전문적 역량을 갖춘 심리상담사와의 1:1 상담서비스 (EAP)를 지원하고 있습니다.

마음챙김
프로그램 지원

현대리바트

사업부 맞춤 조직문화 활동, ‘헥(HEX)-컬처 운영’

헥(HEX)-컬처는 소통/피드백, 도전, 업무몰입, 정보공유, 권한위임, 협업에 대해 각 사업부별 3가지 부족 항목을 선정하고, 헥사곤 메이커(운영진)가 개선 과제를 시행하여 각 사업부 맞춤 개선활동을 추진하는 조직문화 프로그램입니다. 이를 통해 사업부 내 소통/교류가 원만해지고 원활한 협업과 업무환경이 구축되었다는 평가를 받고 있습니다.

원활한
협업 구축



미니 올림픽으로 소속감 UP!

현대리바트 미니 올림픽은 팀 구성원의 소속감 / 유대감 증진을 위해 팀 대항 미니 게임을 진행하는 프로그램입니다. 5종목의 간단한 미니게임을 함께 진행하며 팀 내 스킨십 향상과 상호 응원하는 문화를 조성하였습니다.

소속감 유대감
형성

원하는 장소에서 근무해요~ ‘T.M.I.’ 제도

TMI 제도는 Trip for My Insight란 의미로, 사무실을 벗어나 구성원이 원하는 장소에서 근무하며 업무에 몰입할 수 있도록 지원하는 제도입니다. 1주일의 휴가 기간 중 2일을 휴가지에서 근무할 수 있으며, 인사이트 지원비가 지급되어 직원들에게 많은 관심을 받고 있습니다.

1주일 휴가 중
2일 휴가지
근무

내가 원하는 시간에 출퇴근 시간도 자유롭게

현대리바트의 시차출퇴근제는 현재 많은 임직원들이 적극적으로 활용하는 제도입니다. 만족도 설문 조사에서 긍정 응답률은 73% 수준으로, 대다수의 임직원은 아침/저녁 시간 확보, 출퇴근 혼잡도 개선, 업무효율 향상 측면에서 긍정적인 의견을 전달했습니다.

만족도
긍정반응 73%

성과를 어필하고 피드백도 받아요

현대리바트 ‘퍼포먼스 허브’는 실무자들이 자신의 성과를 사업부장에게 직접 어필하고 피드백 받을 수 있는 제도입니다. 사업부장은 직원들의 성과를 지속 피드백하고, 분기 단위로 사업부별 우수 성과자 1인을 선별하여 수시 포상을 제공하고 있습니다.

우수 성과자
1인 포상

함께 해요~ ‘좋은 직장 만들기’

현대리바트는 ‘좋은 직장 만들기’라는 직원 주도 캠페인 활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 중간관리자(책임급)를 대상으로 팀원들이 바라는 과제를 신청받아 수행하고 있으며, 팀원들의 고충해결, 직무능력 향상, 팀장-팀원 사이 중간 소통 환경 구축을 목표로 상호 이해 환경을 구축하고 있습니다.

중간 소통 환경
구축

‘도전ABC’로 도전도, 실패도 의미있게!

현대리바트는 연 1회 직원들의 성과를 포상하는 도전ABC 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 분야별로 주제를 접수하여 위대한 도전상과 의미있는 실패상을 선정, 포상을 진행하며 구성원들의 한 해 동안의 업무 성과를 격려하고 있습니다.

위대한 도전상,
의미있는 실패상

기념일엔 ‘캔디데이(Can D-day)’

캔디데이는 임직원의 소중한 기념일을 자신과 가족을 위해 사용할 수 있도록 지원하는 반차 지원 제도입니다. 연 1회, 인사 시스템에 등록된 공식 기념일 중 하루를 선택하여 캔디데이를 사용할 수 있습니다. 지금까지 518명의 임직원이 이용하였습니다.

기념일
반차 지원



현대리바트 FOR_REST로 응원해요!

현대리바트 ‘FOR_REST’는 부서의 고민 사연을 상시 오픈된 채널로 접수받아, 임원이 격려하는 케어 프로그램입니다. 주 1회 접수된 사연을 선정하여, 대상 부서와 임원이 함께 간식 타임을 가지며 마음의 휴식을 얻을 수 있는 프로그램입니다.

주 1회
포레스트
사연 선정

직원들의 직무능력에 날개를 달다

‘전문협회 직무교육’은 사내 업무와 관련이 있는 전문협회와 협약을 맺어, 교육을 지원하는 오프라인 교육 프로그램입니다. 2024년에는 온라인 사외 전문가 강의 ‘엑스퍼트 직무교육’을 신설하여 임직원들의 많은 참여를 이끌어냈습니다.

부서원
성장 지원

‘두런두런(Do learn - Do learn)’으로 자기계발도 다양하게

‘두런두런’은 현 직무에 관한 전문성 향상과 더불어 기획, 디자인, 외국어, 데이터 등 개인의 관심분야에 대한 자기계발을 지원하는 프로그램입니다. 총 406명이 두런두런을 통해 다양한 관심분야의 학습 기회를 가졌습니다.

관심분야
자기계발 지원

건강케어 챌린지로 스트레스 Down, 건강 Up

현대리바트는 다양한 챌린지 프로그램으로 건강 친화적인 조직 분위기를 조성하고 있습니다. 스트레스 완화 방법을 공유하는 인증 챌린지, 근력증대와 심혈관질환 예방을 위한 4주간의 걷기 챌린지로 운영되며, 리워드 지급을 통해 참여를 유도하였습니다.

챌린지
리워드 지급

외부 경험을 통한 인사이트 확장 기회

현대리바트의 아웃사이트(Outside + Insight)란 외부의 경험을 바탕으로 트렌드의 맥락을 살피고, 다양한 영역에서 시야를 넓힐 수 있는 기회를 마련하기 위해 2024년에 신설된 제도입니다. 사업, 직무, 미래 먹거리와 관련된 사외 박람회뿐만 아니라 예술 전시회까지 참관 지원하고 있습니다.

박람회 전시회
참관 지원



현대바이오랜드

몰입하는 업무환경 ‘스마트워크’로 해결

현대바이오랜드는 2024년 조직문화 캠페인으로 ‘스마트워크’를 도입해, 구성원들이 몰입하고 집중할 수 있는 업무 환경을 조성하고 있습니다. 구성원들은 효율적인 업무 방식을 공유하고, 더 나은 방법을 제안하며 이를 실무에 반영하고 있습니다.

몰입 집중
업무 환경



일상 속에서 환경사랑 실천해요

현대바이오랜드는 ESG 경영을 실현하기 위해 임직원이 직접 참여하는 ‘환경을 살리는 HDB OFFICE CAMPAIGN’을 진행하고 있습니다. 회의 & 보고 출력물을 최소화하는 Green 프로젝트와 더불어 머그컵 & 텀블러 사용하기, 프린터 흑백으로 설정하기 등 환경을 생각하는 실천 캠페인입니다.

HDB Office
Campaign

간식지원 프로그램 ‘대표님이 쓴다’

현대바이오랜드는 조직문화개선 프로젝트의 일환으로 ‘대표님이 쓴다’라는 간식지원 프로그램을 진행하고 있습니다. 사내 조직문화 우수 실행 부서 사례를 공모하여 선정 부서 대상 간식 지원을 진행하고 있습니다.

우수 실행 부서
선정



신규 입사자들의 빠른 적응을 도와요!

현대바이오랜드는 신규 입사자들의 빠른 적응과 역량 강화를 위해 반기별로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 기초 교육부터 회계, IT 교육 및 CEO 간담회까지 폭넓은 프로그램을 제공하며, 교육을 수강한 입사자들의 높은 호응을 얻고 있습니다.

다양한
입문교육

현대퓨처넷

신입들을 위한 필수 안내서, 신규 입사자 온보딩 가이드북

현대퓨처넷은 신규 입사자들이 조직에 빠르게 적응하고 효과적으로 업무를 시작할 수 있도록 온보딩 가이드북을 제작하였습니다. 이 가이드북은 입사 초기에 필요한 정보와 절차 등을 체계적으로 안내하여 조직문화와 업무 방식에 대한 이해도를 높이는 필수적인 자료입니다. 이를 통해 입사 초기의 혼란을 줄이고 원활한 적응을 지원하며, 신입사원들이 회사의 가치와 목표를 명확히 이해하고 협업과 성장을 준비할 수 있도록 구성되었습니다.

회사 이해도,
업무 효율성
확대



이거 하나면, 복리후생 제도 한 눈에 쏘옥

현대퓨처넷은 직원들이 복리후생 제도를 명확하게 이해하고 활용할 수 있도록 기존 글로 나열된 단순 안내문 형식에서 벗어나, 직관적이고 효과적인 '복리후생 통합 안내 가이드북'을 제작하였습니다. 테마별 아카이빙을 통해 개인에게 필요한 복리후생제도를 손쉽게 찾을 수 있도록 구성했으며, 지원대상 및 제도 내용, 신청방법, 담당자 TIP을 한 눈에 볼 수 있도록 정리하였습니다.

복리후생
통합안내
가이드북

금융 지식 UP, 금융특강으로 스마트하게 배우다

현대퓨처넷은 임직원을 대상으로 한 금융 특강을 통해 재테크와 IRP를 활용한 절세 노하우, 퇴직연금 제도의 이해 등을 주제로 교육을 진행하였습니다. 이번 특강은 임직원들이 재무 관리 능력을 강화하고 퇴직 소득을 효율적으로 관리할 수 있도록 마련되었습니다.

재무 관리
능력 강화



실감 콘텐츠 전시관 '르 스페이스', 예술을 경험하다

현대퓨처넷은 그룹사 임직원 및 가족들을 위한 특별한 경험을 제공하기 위해 실감 콘텐츠 전시관 '르 스페이스' (Le Space)의 도슨트 투어를 진행하였습니다. 이번 투어는 단순한 관람을 넘어 임직원 가족들이 기술과 예술이 융합된 실감형 미디어아트 전시 콘텐츠를 직접 체험할 수 있는 기회를 마련하고, 이를 통해 현대퓨처넷의 비전과 가치를 공감할 수 있도록 기획되었습니다.

그룹사 임직원,
가족 대상
도슨트 투어

외부 갑질 대처방안 매뉴얼로 임직원을 보호해요

현대퓨처넷은 임직원을 보호하고 외부 갑질에 체계적으로 대응하기 위해 '내부 직원 보호와 외부 갑질 대처방안' 매뉴얼을 제작하였습니다. 이를 통해 부당한 요구와 비인격적 대우에 대한 대응 절차, 외부 갑질 유형별 사례와 예방을 위한 실천 지침을 제공하였습니다. 또한, EAP (Employee Assistance Program)' 제도를 함께 안내하여 임직원들이 윤리적이고 안전한 근무 환경 속에서 신뢰감을 가지고 업무에 집중할 수 있도록 지원하였습니다.

'내부 직원
보호와 외부
갑질 대처 방안'
매뉴얼 제작

게임으로 배우는 클라우드! AWS GAME DAY

현대퓨처넷은 임직원의 클라우드 역량 향상을 위해 2024년 7월 AWS GAME DAY를 개최하였습니다. 2022년부터 매년 시행하고 있는 이번 행사는 총 10개 팀 40명의 직원들이 참여하였으며, 행사 당일 제시되는 시나리오와 미션에 대응하여 실시간으로 클라우드 이슈를 해결하는 프로그램입니다. 팀원과의 협력을 통해 상황에 맞는 적절한 인프라 설계와 대응으로 실무 역량을 향상시키는 시간을 보냈습니다.

총 10개팀
40명 참여

업무 성과와 노력 'High5상'으로 칭찬해요

현대퓨처넷은 직원 간 칭찬과 응원을 장려하는 'High5상'을 신설, 운영 중입니다. 'High5'는 타운홀 미팅 '하이파이브 데이'가 진행되는 현대퓨처넷 사옥 5층라운지의 이름에서 비롯된 포상제도로, 모든 직원이 H-art 스팟 채널을 통해 동료의 업무 성과와 과정, 노력을 추천할 수 있는 포상 제도입니다. 칭찬받은 직원에게는 '하이파이브 데이' 행사에서 소정의 CEO 선물이 수여됩니다.

직원 간
칭찬 응원 장려



힐링과 충전의 시간 즐겨요, 신입사원 리프레싱 프로그램

현대퓨처넷은 입사 1~2년차 신입사원들을 대상으로 리프레싱 프로그램 '막내 UP DAY'를 인천 영종도에서 진행하였습니다. 레일바이크 체험을 비롯하여 현대퓨처넷이 운영하는 '르 스페이스' 전시관 관람, 인근 카페에서 다양한 게임과 이벤트를 즐기며 충전의 기회를 가졌습니다. 이번 프로그램을 통해 신입사원들은 동료들과 돈독한 관계를 형성하며 특별한 추억을 쌓을 수 있었습니다.

막내 UP DAY

스타트업 데이, 생성형 AI 활용 업무 시스템을 논의하다

2024년에 6년차를 맞이하는 현대퓨처넷의 '스타트업 데이'는 최신 기술 트렌드 대응 및 도전적인 조직문화 형성을 위해 생성형 AI를 활용한 업무 시스템 및 프로세스 개선을 주제로 진행되었습니다. 그룹 임원 및 임직원 투표를 통해 총 3건의 우수사례가 선정되었습니다.

총 3건의
우수사례 선정

자율적 스터디 모임 '테크스터디'를 아시나요?

현대퓨처넷은 IT 분야별, 직무별로 심층적인 학습을 원하는 직원들을 위해 2023년부터 '테크스터디' 제도를 운영 중입니다. 2024년에는 주제를 확대하여 총 24개 주제로, IT 개발 언어뿐만 아니라 AWS 자격증 대비, 생성형 AI 활용, MES(물류시스템) 스터디 등을 운영합니다. 참여자들이 한 달에 한 번 이상 모여 강의 수강, 문제 풀이, 발표 등 각자의 방식으로 학습을 이어가고 있습니다.

주제 확대
총 24개 주제의
스터디

현대이지웰

칭찬과 격려로 '대표님이 쓴다'

현대이지웰은 대표이사와 구성원 간 유대감 강화 및 성과/사례에 대한 적극적인 칭찬과 격려를 하기 위한 조직문화를 조성하고 있습니다. '대표님이 쓴다' 프로그램을 통해 2024년 1월부터 총 13개의 팀이 대표이사와 소통 시간을 가졌습니다.

총 13개 팀
참여



우수 아이디어 챌린지 'CHALLENGE 2024'

현대이지웰은 2024년 2월부터 5월까지 사내 주요 현안에 대한 직원들의 아이디어를 청취하고, 우수 아이디어를 현업에 반영하는 사내 공모전을 진행했습니다. 총 56명이 참여하여 14가지의 참신한 의견을 발표했고, 총 4팀의 우수 아이디어가 선정되었습니다.

총 4팀
우수 아이디어
선정

부서간 소통 '시너지 플레이스'

현대이지웰은 협업 부서간 소통 활성화 및 시너지 극대화를 위한 조직 문화 프로그램을 진행하고 있습니다. 2024년 10월 기준으로 총 14팀이 본 활동에 참여하여, 업무 개선과 시너지 극대화를 위한 의견을 나누며 교류하고 있습니다.

총 14팀
참여

현대이지웰

올바른 기업문화 조성 위한 사내 캠페인 포스터 제작

현대이지웰은 월별 사내 올바른 조직문화를 조성하기 위한 주제를 선정하여 사내 캠페인 포스터를 제작하고 있습니다. 직원들의 건강한 기업 문화 정착에 기여하는 것을 목표로 2024년 총 10가지의 주제로 캠페인이 진행되었습니다.

10가지 주제
캠페인 진행

명절엔 다양한 전통놀이로 잠깐 휴식타임

현대이지웰은 직원 참여 「Day 이벤트」를 진행하여 즐거운 조직문화 분위기를 조성하고 있습니다. 설날, 추석 전 점심시간을 활용하여 다양한 전통놀이를 즐기면서 직원들의 기업 만족도를 증진하였습니다.

직원참여
Day 이벤트

열정을 보여주마~ 신입사원 수련대회

현대이지웰은 2024년 8월 청평 연수원 및 청평자연휴양림 일대에서 2024년 신입사원 수련대회를 진행하였습니다. 총 38명의 현대이지웰 & 현대드림투어 신입사원들이 모여 체육 대회, 임원과의 대화, 힐링콘텐츠, 전문가 특강, 휴양림 숲체험 등 다양한 프로그램에 참여하였습니다.

총 38명의
신입사원 참여

도전도, 실패도 칭찬하고 격려해요

현대이지웰은 기존에 있던 포상제도와 더불어 새로운 업무에 대한 의미있는 도전 의식을 고취할 수 있도록 「베스트 챌린저상」과 「베스트 서포트상」을 신설하여 운영하고 있습니다.

베스트 챌린저상,
베스트 서포트상

Office Free Day엔 회사 밖으로

현대이지웰은 임직원들의 새로운 지식/경험 획득 및 학습 기회 제공을 위해 「Office Free Day」를 운영하고 있습니다. 임직원들은 업무시간을 자유롭게 활용하여 외부 활동을 진행합니다. 2024년 10월 기준 94명이 총 209회 직무와 관련된 교육, 박람회, 세미나에 참여했습니다.

94명,
총 209회 참여

직무별 역량 강화 교육을 지원해요

현대이지웰은 「영업 스킬 함양 교육」을 통해 직무 역량 향상을 지원하였으며, 「고객(사)응대 근로자 심리 케어 교육」을 통해 내부 임직원 보호 프로세스를 강화하였습니다. 또한 IT 개발 인력을 위한 테크 실무 중심 교육을 연간 진행하며 차세대 관련 교육기관 확대를 통하여 전문 인력 양성에 힘썼습니다.

직무적 스킬과
지식 Value UP

취미 부자? 사내 동호회 활동으로 펼쳐요

현대이지웰은 총 184명의 직원들이 봉사, 꽃꽂이, 운동, 스크린 골프, 독서, 실내스포츠, 밴드 등 다양한 분야의 동호회에서 활동하고 있습니다.

184명
다양한
분야 참여



‘커리어 서포터즈’로 1:1 소통해요

현대이지웰은 신입사원과 타 팀 선배와의 1:1 결연을 통하여 신입사원의 조직 내 조기 적응 지원 및 업무 관련 애로/고충 사항을 청취하고 있습니다. 또한 3개월 활동 후 지원사업부장과 타 멘티-후견인과의 간담회를 통하여 활동 후기나 건의사항 등을 청취하여 이후의 활동에 반영하고 있습니다.

신입사원의
조기적응 지원

중간 관리자 역량 강화 교육 신입사원 재테크 교육

현대이지웰은 임직원들의 업무 전문성 및 기초 역량 향상을 위한 직급별 자체 교육을 진행하였습니다. [중간 관리자 역량 향상 교육]과 신입사원 대상 [재테크 교육] 등 세분화된 교육을 통해 업무 전문성을 향상시키고 있습니다.

직급별
역량 강화 교육



다양한 취미 활동 지원 ‘컬처클래스’로 일상의 활력을 더해요

현대이지웰은 직원들이 다양한 취미 활동을 할 수 있도록 다양한 원데이 클래스를 운영하고 있습니다. 2024년 3월부터 총 85명의 직원들이 참여하여 자기계발 시간을 가졌습니다.

총 85명의
직원 참여

다양한 트렌드 전망 교육으로 인사이트를 높여요

현대이지웰은 전 직원들을 위하여 전문가를 섭외하며 트렌드 전망 관련교육을 진행합니다. '2024년 대한민국 소비 트렌드 전망과 인사이트 발굴'에 대한 특강을 비롯하여, '만성피로 원인과 영양소 알기, 몸과 마음의 활력 찾기' 교육을 진행하였습니다. 또한 7월에는 국내·외 온라인/모바일 커머스 트렌드 특강으로 최신 트렌드/Insight 함양을 위한 교육을 시행하였습니다.

최신 트렌드와
인사이트 함양

장애인 체육선수들 채용, 지원하다

현대이지웰은 2023년 부 「서울특별시장애인체육회」와 협약하여, 스노보드 국가대표 선수 2명, 테니스 선수 1명을 채용하고 지원하고 있습니다. 스노보드 선수들은 「전국장애인동계체육대회」 1위, FIS 장애인 스노보드 대회 SBX 1위의 성과를, 테니스 선수 또한 「전국장애인체육대회」 동메달의 실적을 거두었습니다.

스노보드
선수 2명,
테니스 선수 1명
채용

지누스

신규 입사자의 적응을 도와요 On-boarding

지누스는 신규 입사자의 회사 적응을 위해 각 부서별 직무 설명, 부서 이해를 목적으로 On-boarding 교육을 진행하고 있습니다. 신입사원에게는 팀빌딩 활동과 단합대회를 통해 지누스의 빠른 적응을 돕고 있으며, 경력사원은 이전 직장 대비 개선점 등 커뮤니케이션을 통해 본인의 업무영역을 유익미하게 확장할 수 있도록 돕고 있습니다.

업무 흐름
빠르게 파악

자유로운 의견 개진 포상 프로그램 Zinnovation

지누스는 업무 개선 제안 및 포상 프로그램 <Zinnovation>을 운영하고 있습니다. 전 법인에서 누구나 자유롭게 아이디어를 제출할 수 있으며, 매 분기 공정한 심사를 통해 포상을 지급하고 있습니다.

매 분기
포상



마음 건강 챙기는 EAP 프로그램

지누스는 전문기관과의 연계로 직장 내 문제, 스트레스 관리, 가족 문제 및 법률 상담 등 종합적인 컨설팅을 제공하는 상담 프로그램 <EAP 프로그램>을 운영하고 있습니다.

종합 컨설팅
제공

인재개발원

「업무몰입 방해요인 개선 교육」 콘텐츠로 업무집중 환경 조성

그룹사 임직원들이 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하기 위해 「업무몰입 방해요인 개선 교육」 콘텐츠를 제작하여 전 직원 대상 교육을 시행하였습니다. <보고 문화>, <회의 문화>, <정보공유>, <업무 분장>을 주제로 다뤘으며, 교육은 그룹 스마트 캠퍼스를 통해 진행되었습니다. 특히, 인기 예능 프로그램 형태를 차용하여, 보다 재미있게 시청할 수 있도록 기획하였습니다.

업무몰입
환경 조성



동기부여 위한 포상제도 「PASSIONISTA賞 단체부문」

인재개발원에서는 새로운 아이디어 창출과 업무 개선 활동, 연구 개발에 대한 동기부여를 위해 포상제도 「PASSIONISTA賞 단체부문」을 운영하고 있습니다. 각사별 우수 성과를 그룹 팀장심사 및 그룹 임원심사를 통해 최종 35개 포상작을 선정하며 포상금 규모는 총 9,700만 원입니다. 계열사간, 부서간 협업 건에 대해서는 포상금을 20%로 증액 지급합니다.

최종 35개
포상작



「팀 단위 교육: 서비스 아카데미 클래스」

인재개발원의 부설 교육기관 서비스 아카데미에서는 '서·아 클래스'를 운영하고 있습니다. 매월 스마트 캠퍼스를 통해 <업무관계 개선>, <상호 이해>, <스트레스 관리 & 힐링> 교육이 진행됩니다. 특히, MBTI, 버크만, TA 분석 등 조직원의 성향에 대해 심층적으로 알아볼 수 있는 교육과정이 인기를 얻고 있습니다. 총 54차수(팀), 총 1,424명이 교육을 수강하였습니다.(연 누계 기준)

총 54차수(팀),
1,424명
교육 완료



Refresh코스로 번아웃, 매너리즘 극복

인재개발원에서는 각 직급 일정 년차의 직원들을 대상으로 Refresh코스를 운영하여 번아웃, 매너리즘을 극복하기 위한 체험 힐링형 콘텐츠를 제공 중입니다. 2024년 총 대상자는 1,211명이었으며, DIY 체험, 청평 연수원 1박 2일 휴식 컨셉의 과정, 취미 개발 기회를 제공하여 직원들의 교육 참여도 및 만족도를 높였습니다.

체험 힐링형
콘텐츠



현대에버다임

같은 목표를 위해 다같이 힘쓰다, 동심동덕

현대에버다임은 부서 간 이기주의를 해소하고 업무 효율성을 증가시키기 위하여 부서 간 소통·협업 제도를 운영하고 있습니다. 2024년부터 정식 운영 중인 '동심동덕(同心同德)'은 같은 목표를 위해 다같이 힘쓰다는 뜻으로써, 2개 부서 이상의 부서장과 팀원들이 협업 아젠다를 선정하고 개선 실천 우수조에 포상을 진행하는 제도입니다. 2023년에는 7개조 20개 부서가 참여하였고 현재도 활발히 운영 중입니다.

7개조
20개 부서
참여



멘토와 멘티로 '리버스멘토링'

현대에버다임은 세대 간의 격차를 줄이고 유연한 조직 문화 구축을 위해 젊은 세대의 직원이 멘토, 경영진이 멘티가 되는 '리버스멘토링' 제도를 시행해오고 있습니다. 2023년 하반기부터는 참여 대상을 타본부 멘토-멘티로 확대 적용하여 운영하고 있습니다.

'리버스멘토링'
제도 시행



대원강업

맑은 자연 속에서 재충전 기회를 선사하다

대원강업에서는 직원들에게 업무역량의 증진 외에도 재충전의 기회를 마련하기 위해 맑은 자연 환경 속에서 다물교육을 실시하고 있습니다. 역사 속의 나의 존재가치를 생각해보고, 세계 속의 우리 회사를 되돌아보게 함으로써 긍지와 자부심을 고취하는 시간을 가집니다.

다물교육
실시



생일은 소중한 사람과 함께 보내요

대원강업은 생일자들에게 건강보조금 및 상품권을 지급하며 생일 전/후 2주 내에서 원하는 날짜에 신청 가능한 유급휴가를 생일자들에게 별도로 지급하고 있습니다.

생일자
축하 제도



부록

사회공헌활동 연혁

현대백화점그룹 윤리경영

Appendix

사회공헌활동 연혁

현대백화점그룹은 더 먼 미래를 내다보며 오늘의 나눔 실천에 최선을 다하며, 적극적인 나눔과 사회공헌활동을 통해 세상을 더욱 따뜻하게 밝히고 있습니다.

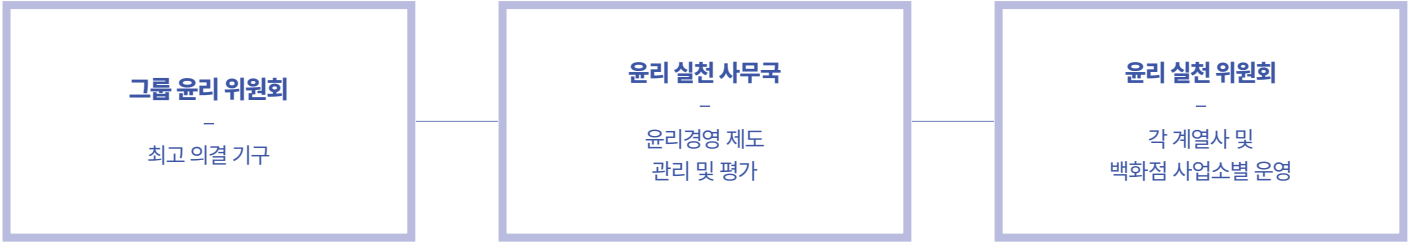


현대백화점그룹 윤리경영

현대백화점그룹 모든 임직원은 기업 경쟁력의 원천이 윤리경영에 있음을 깊이 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고, 신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 합니다. <그룹윤리헌장 中>

윤리경영 조직 구성

실질적인 윤리경영을 하기 위해 별도 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 최고 의결기구인 '그룹 윤리 위원회'와 그룹 전반의 윤리경영 관리를 맡고 있는 '윤리 실천 사무국', 그리고 각 사업소별 '윤리 실천 위원회'를 통해 현대백화점그룹의 윤리경영 기초 강화 및 제도 정착에 힘쓰고 있습니다.



운영 현황

현대백화점그룹의 비윤리적 행위를 관리하기 위해 제보 HOT-LINE 및 정기적 설문조사 등을 운영하고 있으며, 제보자 보호 및 관련 내용에 대한 철저한 검증과 피드백을 통해 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

윤리경영 실천도 평가	윤리신고센터 운영	윤리교육 진행	제보 Hot-line 운영
직영사원, 협력사(원) 대상 매년 평가 실시	제보 접수를 통해 비윤리·불법행위 적발	신입사원, 진급자 등 각 대상자별 프로그램 운영	Webhttp://ethics.e-hyundai.com (백화점그룹 윤리경영) 내 · 윤리신고센터 : 윤리경영 제보 창구 Tel080.554.2233(제보 전용 전화) Post서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 4층(우06181) E-mailethics@thehyundai.com

제보조사 건수 및 처리율

(단위 : 건, %)

구분	현대 백화점	현대 홈쇼핑	현대 그린푸드	현대 퓨처넷	현대 드림투어	한성	현대 리바트	현대 에버다임	현대 면세점	현대 L&C	현대 바이오 랜드	현대 이지웰	지누스	대원강업	캐터링 시스템	합계
제보조사 건수	41	5	11	4	-	14	7	5	7	-	-	2	-	1	1	98
처리율	100	100	100	100	-	100	100	100	100	-	-	100	-	100	100	100

현대백화점그룹 사회책임경영백서

리그린·위드림 리포트 2024

발행인 정지선

발행일 2025년 1월

발행처 현대지에프홀딩스 미래성장전략팀
Add. 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 13층
Tel. 02.6904.0156
Fax. 02.6904.0298

디자인·인쇄 (주)디자인고도 www.designgodo.kr